
KOMUNIKAT PRASOWY

Warszawa, 27 listopada 2017 r.

SAINT-GOBAIN UMACNIA SWOJĄ STRATEGICZNĄ POZYCJĘ NA RYNKU MATERIAŁÓW IZOLACYJNYCH W EUROPIE ŚRODKOWEJ

Grupa Saint-Gobain nabyła 90% akcji spółki Isoroc Polska oraz związanej z nią marki Isoroc w Europie. Saint-Gobain jest właścicielem biznesu i marki Isoroc w Rosji od 2016 roku.

Przedsiębiorstwo Isoroc Polska posiada fabrykę wełny mineralnej o rocznej wydajności rzędu 35 tysięcy ton w Nidzicy, 160 km na północ od Warszawy. W planach Spółki jest uruchomienie nowej linii o wydajności 40 tysięcy ton w 2019 roku, na potrzeby dostaw na rynek Niemiec, krajów skandynawskich, a także Polski i sąsiadujących z nią państw.

Isoroc Polska dołączy do biznesu materiałów izolacyjnych (Sektor Materiały dla Budownictwa) Grupy Saint-Gobain. Przejęcie to jest całkowicie zgodne ze strategią Grupy, która zakłada konsolidację posiadanej pozycji i ekspansję na szybko rosnących rynkach.

Więcej informacji na temat Saint-Gobain znaleźć można na stronie www.saint-gobain.pl.

O SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain tworzy, produkuje i dystrybuje materiały i rozwiązania o kluczowym znaczeniu dla poprawy jakości życia każdego z nas i dla naszej wspólnej przyszłości. Nasze produkty można znaleźć w każdym domu i w codziennym życiu: w budynkach, środkach transportu, obiektach infrastruktury oraz w wielu zastosowaniach przemysłowych. Zapewniają one komfort, wytrzymałość i bezpieczeństwo i są odpowiedzialną na wyzwania związane ze zrównoważonym budownictwem, efektywnym gospodarowaniem zasobami i zmianami klimatycznymi.

Wartość sprzedaży w 2016 roku: 39,1 mld EUR.

Działalność na rynkach 67 państw świata.

Ponad 170 000 pracowników.

www.saint-gobain.com

[@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain)

KONTAKT Z MEDIAMI:

Ewa Świdarska

Dyrektor ds. komunikacji

telefon: +48 602 420 409

e-mail: ewa.swiderska@saint-gobain.com