

29 października, 2024 godz. 18:00

Światowy lider w dziedzinie lekkiego i zrównoważonego budownictwa

Systematyczna poprawa wyników sprzedaży w III kw. 2024

Dalszy wzrost marży spodziewany w 2024r.

- Sukcesywna poprawa wzrostu organicznego
- Istotny wkład niedawno dokonanych przejęć w Ameryce Północnej, regionie Azja-Pacyfik oraz w sektorze chemii budowlanej, z pozytywnym wpływem strukturalnym na poziomie 3,4%.
- Przewidywany dalszy wzrost marży operacyjnej w 2024 r.

Wyniki sprzedaży w trzecim kwartale w ujęciu narastającym wykazują systematyczną poprawę: spadek o 2,0% w ujęciu porównywalnym w kwartale (spadek o 3,9% w okresie dziewięciu miesięcy do 30 września 2024 r. i spadek o 4,9% w pierwszej połowie 2024 r.), przy dobrych poziomach aktywności w obu Amerykach, w regionie Azja-Pacyfik i w sektorze High Performance Solutions, choć nadal pod negatywnym wpływem słabości rynków nowego budownictwa w Europie, zwłaszcza we Francji.

Ceny w ujęciu narastającym utrzymywały się na stałym poziomie, spadek o 0,5% w trzecim kwartale i o 0,8% w okresie dziewięciu miesięcy, z **dodatnim spreadem cenowo-kosztowym** dzięki zdyscyplinowanej realizacji celów i spadkowi niektórych kosztów surowców i energii.

W ujęciu ilościowym odnotowaliśmy spadek o 1,5% w trzecim kwartale i o 3,1% w okresie dziewięciu miesięcy, **zgodnie z oczekiwaniami Grupy na ten rok.** Jest to efekt zróżnicowania sytuacji na świecie: słabej koniunktury w Europie - z wyraźnym spadkiem liczby nowych projektów budowlanych, przy jednoczesnej dobrej kondycji segmentu remontów i renowacji - oraz wysokiego poziomu aktywności we wszystkich pozostałych segmentach.

W ujęciu sprawozdawczym sprzedaż w trzecim kwartale była stabilna i wyniosła 11,6 mld EUR (spadek o 4,1% do 35,0 mld EUR w okresie dziewięciu miesięcy), pomimo ujemnego efektu różnic kursowych rzędu 1,3%, przy **pozytywnym wpływie struktury Grupy na poziomie 3,4%**, związanym z **niedawnymi przejęciami** w regionie Azji i Pacyfiku (CSR w Australii i Hume w Stanach Zjednoczonych). **Integracja ostatnich przejęć przebiega sprawnie,** umożliwiając **realizację oczekiwanych synergii.** Grupa w dalszym ciągu odnosiła korzyści z **optymalizacji swojego profilu biznesowego, dzięki zbyciu działalności** z obszaru dystrybucji i produkcji izolacji piankowej w Wielkiej Brytanii, a także działalności związanej z obróbką szkła oraz produkcją balustrad i konstrukcji tarasowych w Stanach Zjednoczonych.

Wyniki w poszczególnych segmentach (sprzedaż w ujęciu porównywalnym)

Europa, Bliski Wschód i Afryka: systematyczna poprawa wyników sprzedaży

Sprzedaż w Europie odnotowała spadek o 4,5% w trzecim kwartale, co stanowi zauważalną poprawę w porównaniu z pierwszą połową (spadek o 7,9%), po uwzględnieniu technicznego wpływu dni roboczych (około +2% w skali kwartału). W dalszym ciągu wyraźnie malała liczba nowych inwestycji budowlanych, podczas gdy segment remontów (około 60% sprzedaży) wykazywał się większą odpornością.

- Sprzedaż w **Europie Północnej** obniżyła się w trzecim kwartale o 3,2% (po spadku o 7,1% w pierwszej połowie roku), przy czym większość krajów znajdowała się na najniższym poziomie lub w jego pobliżu. **Kraje skandynawskie i Niemcy** w dalszym ciągu borykały się ze słabością rynku nowego budownictwa, przy lepszej kondycji segmentu renowacji. W **Wielkiej Brytanii** wolumeny pozostawały prawie niezmienione, dzięki szerokiej gamie rozwiązań i systemów przynoszących wymierne korzyści. W **Europie Wschodniej** utrzymywał się wzrost wolumenów, obserwowany już od kilku kwartałów.
- W **Europie Południowej**, na **Bliskim Wschodzie** i w **Afryce** sprzedaż spadła o 5,2% w trzecim kwartale (po spadku o 8,6% w pierwszej połowie roku). Zgodnie z oczekiwaniami, z wyjątkiem **Francji**, większość krajów osiągnęła poziomy odbicia. Dzięki znaczącej ekspozycji na rynek remontów i oferowanej gamie kompleksowych rozwiązań, Saint-Gobain nadal raportuje lepsze wyniki w porównaniu z rynkiem nowego budownictwa we Francji, który pozostaje w silnym trendzie spadkowym. Pomimo sytuacji politycznej, która opóźniła dojście do punktu odbicia we Francji o kilka kwartałów, najważniejsze wskaźniki dotyczące zaciągania kredytów są obiecujące, dzięki spadającym stopom procentowym i poprawie przystępności cenowej mieszkań. Grupa kontynuuje optymalizację swojego profilu biznesowego, ogłaszając w trzecim kwartale rozpoczęcie indywidualnych negocjacji w sprawie zbycia PAM Building, swojej działalności w zakresie kanalizacji sanitarnej i deszczowej. **Hiszpania i Włochy** kontynuowały postępy na dobrze pozycjonowanych rynkach remontowych. **Kraje Bliskiego Wschodu i Afryki** odnotowały silny wzrost dzięki sukcesowi ostatnich inwestycji.

Ameryki: nieznaczny wzrost sprzedaży

Region odnotował **wzrost organiczny na poziomie 0,8%** w trzecim kwartale (po wzroście o 1,2% w pierwszej połowie roku), dzięki poprawie sytuacji w Ameryce Łacińskiej i dobrym poziomom aktywności w Ameryce Północnej.

- **Ameryka Północna** utrzymała stabilny poziom w trzecim kwartale roku. Grupa nadal czerpie korzyści ze swojej **kompleksowej oferty rozwiązań dla lekkiego budownictwa oferujących klientom wysoką wartość dodaną** i odnotowała wzrost cen. W świetle korzystnych perspektyw wzrostu, Grupa przygotowuje się do zwiększenia mocy produkcyjnych w zakresie płyt gipsowo-kartonowych, pokryć dachowych i mat szklanych w 2025 roku.
- **Ameryka Łacińska** powróciła na ścieżkę wzrostu, notując **wzrost o 3,7%** w trzecim kwartale za sprawą ożywienia obserwowanego w **Brazylii**, która zyskała na korzystniejszej bazie porównawczej i zwiększeniu udziału w rynku lekkiego budownictwa dzięki trzeciej linii do produkcji płyt gipsowo-kartonowych uruchomionej w pierwszej połowie roku. Pozostałe kraje w regionie, zwłaszcza **Meksyk**, skorzystały z rozszerzonej oferty i asortymentu. Przejęcie OVNIVER (marka Cemix), które ma zostać sfinalizowane w pierwszej połowie 2025 roku, wzmocni obecność Saint-Gobain w sektorze chemii budowlanej na szybko rozwijających się rynkach Meksyku i Ameryki Środkowej.

Azja i Pacyfik: dobra dynamika sprzedaży

W regionie zaobserwowano **spadek sprzedaży w ujęciu porównywalnym o 0,9%** w trzecim kwartale (po wzroście organicznym o 1,2% w pierwszej połowie), przy jednoczesnym zwiększeniu wolumenów za sprawą Indii pomimo spowolnienia w Chinach..

Indie po raz kolejny osiągnęły lepsze wyniki dzięki dalszemu wzrostowi ilościowemu, wspieranemu przez kompleksową i innowacyjną gamę rozwiązań, a także dzięki sile marki Saint-Gobain w tym kraju. Na trudnym rynku nowego budownictwa w **Chinach** Grupa **nadal zdobywała udział rynkowy** dzięki swojej ekspozycji na działalność remontową, rozwojowi w kierunku Chin wewnętrznych i skutecznie działającemu w pełni cyfrowemu modelowi sprzedaży. **Azja Południowo-Wschodnia** odnotowała wzrost sprzedaży, na **czele z Wietnamem i Indonezją**, korzystając głównie z udoskonalenia swojej oferty i innowacyjności. Grupa otrzymała kilka zleceń na projekty centrów danych w regionie, dzięki swoim specyficznym rozwiązaniom oferującym wydajność energetyczną, ognioodporność i produktywność. Przejęcie CSR, sfinalizowane 9 lipca, zapewnia SG wiodącą pozycję na australijskim rynku lekkiego i zrównoważonego budownictwa.

High Performance Solutions (HPS): nieznaczny wzrost sprzedaży

Sprzedaż HPS **w ujęciu porównywalnym wzrosła o 0,7% w trzecim kwartale**, co stanowi wyraźną poprawę w wynikach narastających po spadku o 3,5% w pierwszej połowie roku..

- Biznesy obsługujące **globalnych klientów z branży budowlanej** odnotowały w trzecim kwartale wzrost o 4,6% dzięki ożywieniu w zakresie rozwiązań zbrojeniowych Adfors i **dalszemu wzrostowi w branży chemii budowlanej** (+4,1%), stymulowanemu przez projekty infrastrukturalne i innowacje mające na celu dekarbonizację sektora budowlanego. Przejęcie FOSROC, które ma zostać sfinalizowane w pierwszej połowie 2025 r., oznacza przyspieszenie obecności Grupy w branży chemii budowlanej w regionach o silnym wzroście strukturalnym.
- Sprzedaż w segmencie **Mobility** ustabilizowała się (spadek o 1,2%), osiągając lepsze wyniki dzięki silnemu pozycjonowaniu technologicznemu i inwestycjom w innowacje.
- Firmy obsługujące przemysł odnotowały wzrost o 0,7%, pomimo wciąż niepewnej sytuacji na rynkach przemysłowych, dzięki oferowanym technologiom dekarbonizacji i odbiciu w sprzedaży materiałów specjalistycznych.

Perspektywy na rok 2024

W otoczeniu geopolitycznym i makroekonomicznym, które nadal rodzi wiele wyzwań, w 2024 roku Saint-Gobain będzie nadal demonstrować swoją odporność i osiągać doskonałe wyniki operacyjne, dzięki efektywnej strategii ukierunkowanej na utrzymywanie pozycji światowego lidera w zakresie lekkiego i zrównoważonego budownictwa oraz proaktywne i zdyscyplinowane wdrażanie inicjatyw handlowych i przemysłowych, dzięki czemu firma osiąga lepsze wyniki niż konkurencja.

Zgodnie z wcześniejszymi zapowiedziami, Saint-Gobain przewiduje, że sytuacja na niektórych rynkach pozostanie ogólnie trudna w 2024 roku, ze względu na słabą koniunkturę w obszarze nowego budownictwa, równoważoną dobrą dynamiką na rynku remontów i renowacji w Europie oraz zadowalającymi poziomami aktywności w obu Amerykach, regionie Azji i Pacyfiku oraz w sektorze High Performance Solutions.

Pomimo niesprzyjających uwarunkowań na niektórych rynkach, Saint-Gobain oczekuje dalszego wzrostu marży operacyjnej w 2024 roku.

Kalendarium finansowe

Telekonferencja odbyła się w dniu 29 października 2024 r. o godz. 18:30 (czasu paryskiego) pod numerami +44 12 1281 8004, +1 718 705 8796 lub +33 1 70 91 87 04.

Wyniki za rok 2024 zostaną opublikowane w dniu 27 lutego 2025 roku, po zamknięciu notowań na giełdzie w Paryżu.

RELACJE Z ANALITYKAMI I INWESTORAMI

Vivien Dardel	(+33) 1 88 54 29 77
Floriana Michałowska	(+33) 1 88 54 19 09
Alix Sicaud	(+33) 1 88 54 38 70
James Weston	(+33) 1 88 54 01 24

RELACJE Z PRASĄ

Patricia Marie	(+33) 1 88 54 26 83
Laure Bencheikh	(+33) 1 88 54 26 38
Yanice Biyogo	(+33) 1 88 54 27 96

Glosariusz:

- Wskaźniki wzrostu organicznego oraz zmiany w sprzedaży/przychodach operacyjnych "like-for-like" odzwierciedlają bazowe wyniki Grupy z wyłączeniem wpływu:

- zmian w strukturze Grupy, poprzez wyliczenie wskaźników za rok badany w oparciu o zakres konsolidacji roku poprzedniego (wpływ struktury Grupy);
- zmian kursów walut, poprzez przeliczenie wskaźników za rok badany i za rok poprzedni w oparciu o identyczne kursy walut za rok poprzedni (wpływ stałych kursów walut);
- zmian w stosowanych zasadach rachunkowości.

- **Zysk z działalności operacyjnej**: patrz nota 5 do półrocznego sprawozdania finansowego, dostępna po kliknięciu tutaj: <https://www.saint-gobain.com/en/finance/regulated-information/half-yearly-financial-report>

- **Marża operacyjna** = zysk operacyjny podzielony przez wartość sprzedaży.

Ważne zastrzeżenie - stwierdzenia dotyczące przyszłości:

Niniejszy komunikat prasowy zawiera stwierdzenia dotyczące przyszłości w odniesieniu do sytuacji finansowej, wyników, działalności biznesowej, strategii, planów i perspektyw Saint-Gobain. Stwierdzenia dotyczące przyszłości są zazwyczaj identyfikowane poprzez użycie wyrazów takich jak "oczekiwać", "przewidywać", "wierzyć", "zamierzać", "szacować", "planować" i innych podobnych wyrazów. Chociaż Saint-Gobain uważa, że oczekiwania odzwierciedlone w stwierdzeniach dotyczących przyszłości oparte są na racjonalnych założeniach na dzień publikacji niniejszego dokumentu, inwestorzy powinni mieć na uwadze, że stwierdzenia te nie stanowią gwarancji przyszłych wyników. Rzeczywiste wyniki mogą się istotnie różnić od przewidywań dotyczących przyszłości w wyniku wystąpienia szeregu znanych i nieznanymi ryzyk, niepewności i innych czynników, z których wiele jest trudnych do przewidzenia i zasadniczo pozostaje poza kontrolą Saint-Gobain, w tym między innymi ryzyk opisanych w sekcji „Czynniki ryzyka” Uniwersalnego Dokumentu Rejestracyjnego Saint-Gobain oraz główne ryzyka i niepewności przedstawione w sprawozdaniu finansowym za półrocze 2024 r., przy czym oba dokumenty są dostępne na stronie internetowej Saint-Gobain (www.saint-gobain.com). W związku z tym, odbiorcy niniejszego dokumentu nie powinni bazować na stwierdzeniach dotyczących przyszłości. Powyższe przewidywania dotyczące przyszłości zostały sformułowane na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu. Grupa Saint-Gobain nie zamierza ani nie jest zobowiązana do uzupełniania, aktualizowania lub korygowania stwierdzeń dotyczących przyszłości, czy to w wyniku pojawienia się nowych informacji, przyszłych wydarzeń, czy też z innych względów, za wyjątkiem sytuacji gdy wymagają tego obowiązujące przepisy prawa i regulacje.

Niniejszy komunikat prasowy nie stanowi oferty zakupu lub wymiany, ani też nie jest zachętą do złożenia oferty sprzedaży lub wymiany papierów wartościowych Saint-Gobain.

Więcej informacji można znaleźć na stronie www.saint-gobain.com.

Załącznik 1: Sprzedaż w podziale na segmenty

	9 m-cy 2023 roku (mIn EUR)	9 m-cy 2024 roku (mIn EUR)	Zmiana wg struktury rzeczywistej	Zmiana wg struktury porównywalnej	Zmiana w ujęciu porównywalny m
Europa Północna	9,696	8,709	-10,2%	-5,8%	-5,9%
Europa Południowa, Bliski Wschód i Afryka	11,337	10,511	-7,3%	-8,0%	-7,6%
Ameryka	7,264	7,490	+3,1%	+0,0%	+1,1%
Azja i Pacyfik	1,587	1,838	+15,8%	-2,5%	+0,5%
High Performance Solutions	7,624	7,404	-2,9%	-2,9%	-2,1%
<i>Sprzedaż wewnętrzna i pozostałe</i>	-988	-913	---	---	---
Grupa ogółem	36,520	35,039	-4,1%	-4,6%	-3,9%

	Q3 2023 (mIn EUR)	Q3 2024 (mIn EUR)	Zmiana wg struktury rzeczywistej	Zmiana wg struktury porównywalnej	Zmiana w ujęciu porównywalny m
Europa Północna	3,022	2,905	-3,9%	-2,8%	-3,2%
Europa Południowa, Bliski Wschód i Afryka	3,361	3,195	-4,9%	-5,8%	-5,2%
Ameryka	2,480	2,523	+1,7%	-2,8%	+0,8%
Azja i Pacyfik	551	805	+46,1%	-2,9%	-0,9%
High Performance Solutions	2,461	2,435	-1,1%	-1,1%	+0,7%
<i>Sprzedaż wewnętrzna i pozostałe</i>	-309	-288	---	---	---
Grupa ogółem	11,566	11,575	+0,1%	-3,3%	-2,0%

Załącznik 2: Udział cen i wolumenów we wzroście organicznym sprzedaży według segmentów

9 m-cy 2024 roku	Zmiana w ujęciu porównywalnym	Ceny	Wolumeny
Europa Północna	-5,9%	-1,4%	-4,5%
Europa Południowa, Bliski Wschód i Afryka	-7,6%	-2,3%	-5,3%
Ameryka	+1,1%	+0,8%	+0,3%
Azja i Pacyfik	+0,5%	-2,6%	+3,1%
High Performance Solutions	-2,1%	+0,3%	-2,4%
Grupa ogółem	-3,9%	-0,8%	-3,1%

Q3 2024 roku	Zmiana w ujęciu porównywalnym	Ceny	Wolumeny
Europa Północna	-3,2%	-1,3%	-1,9%
Europa Południowa, Bliski Wschód i Afryka	-5,2%	-1,9%	-3,3%
Ameryka	+0,8%	+0,7%	+0,1%
Azja i Pacyfik	-0,9%	-1,5%	+0,6%
High Performance Solutions	+0,7%	+0,8%	-0,1%
Grupa ogółem	-2,0%	-0,5%	-1,5%

Załącznik 3: Informacje dotyczące organicznego wzrostu sprzedaży i sprzedaży zewnętrznej

9 m-cy 2024 roku	Zmiana porównywalna	% Grupy
Europa Północna	-5,9%	23,8%
<i>Kraje nordyckie</i>	-8,4%	11,1%
<i>Zjednoczone Królestwo - Irlandia</i>	-3,7%	3,5%
<i>Niemcy - Austria</i>	-6,5%	2,9%
Europa Południowa, Bliski Wschód i Afryka	-7,6%	29,2%
<i>Francja</i>	-9,9%	22,1%
<i>Hiszpania - Włochy</i>	+1,6%	4,0%
Ameryki	+1,1%	21,0%
<i>Ameryka Północna</i>	+2,7%	16,2%
<i>Ameryka Łacińska</i>	-3,8%	4,8%
Azja i Pacyfik	+0,5%	5,1%
High Performance Solutions	-2,1%	20,9%
<i>Budownictwo i przemysł</i>	-2,8%	13,1%
<i>Transport (Mobility)</i>	-1,1%	7,8%
Grupa ogółem	-3,9%	100,0%

Q3 2024	Zmiana porównywalna	% Grupy
Europa Północna	-3,2%	24,1%
<i>Kraje nordyckie</i>	-4,8%	10,9%
<i>Zjednoczone Królestwo - Irlandia</i>	-3,0%	3,6%
<i>Niemcy - Austria</i>	-3,1%	2,8%
Europa Południowa, Bliski Wschód i Afryka	-5,2%	26,9%
<i>Francja</i>	-7,5%	20,1%
<i>Hiszpania - Włochy</i>	+1,2%	3,7%
Ameryki	+0,8%	21,4%
<i>Ameryka Północna</i>	-0,1%	16,5%
<i>Ameryka Łacińska</i>	+3,7%	4,9%
Azja i Pacyfik	-0,9%	6,8%
High Performance Solutions	+0,7%	20,8%
<i>Budownictwo i przemysł</i>	+1,9%	13,1%
<i>Transport (Mobility)</i>	-1,2%	7,7%
Grupa ogółem	-2,0%	100,0%