

## SAINT-GOBAIN ŚWIĘTUJE 360 LAT ISTNIENIA W GLOBALNEJ KAMPANII „360 YEARS YOUNG”



W 2025 roku Grupa Saint-Gobain świętuje 360 lat istnienia, podkreślając swój globalny wpływ, pionierskiego ducha i holistyczną filozofię obiegu zamkniętego. Z tej okazji rozpoczyna wyjątkową międzynarodową kampanię komunikacyjną zatytułowaną „360 Years Young”, której celem jest uhonorowanie dziedzictwa Grupy, przy jednoczesnym zapewnieniu o śmiałej wizji na nadchodzące dziesięciolecie. W Polsce oficjalne obchody rozpoczną się podczas 4 Design Days 2025

w Katowicach, gdzie Saint-Gobain jako główny sponsor zaprezentuje swoje innowacyjne podejście do zrównoważonego budownictwa.

Począwszy od stycznia 2025 r., Saint-Gobain będzie realizować przez cały rok bogaty program działań skierowanych do 160 000 pracowników i interesariuszy zewnętrznych. W ramach tego ambitnego planu podkreśli podstawowe wartości Grupy, jej kultowe osiągnięcia i zaangażowanie w budowanie zdrowszego, bardziej sprawiedliwego i sprzyjającego integracji świata. Jednocześnie potwierdzona zostanie rola zrównoważonego budownictwa jako strategicznego rozwiązania dla współczesnych globalnych wyzwań – w tym zmian klimatycznych, ochrony zasobów i zapewnienia godnych warunków mieszkaniowych dla wszystkich w obliczu presji demograficznej i rosnącej urbanizacji.

Kampania stawia sobie wiele celów: uczczenie dziedzictwa Saint-Gobain, wzmocnienie wizerunku jako globalnego lidera w dziedzinie zrównoważonego budownictwa oraz zjednoczenie pracowników wokół wspólnej wizji. Ma również za zadanie przyciągnąć przyszłe talenty, zaangażować strategicznych interesariuszy i pogłębić więzi z klientami i partnerami Grupy.

*– Kampania 360 Years Young uosabia naszą zdolność do odkrywania siebie na nowo przy jednoczesnym pielęgnowaniu naszego dziedzictwa. To święto naszego pionierskiego ducha i wspólnego zaangażowania w budowanie bardziej zrównoważonej i sprzyjającej integracji przyszłości – stwierdziła Laurence Pernot, wiceprezes ds. komunikacji Grupy Saint-Gobain na Świecie. – Ten jubileusz to wyjątkowa okazja, aby wzmocnić nasz globalny wpływ i podzielić się naszą ambicją, aby uczynić świat piękniejszym i bardziej zrównoważonym wspólnym domem.*

Najważniejsze elementy kampanii obejmują:

- **Niespełna dwuminutowy film – Manifest** ukazujący 360 lat budownictwa, innowacji, pasji i globalnego wpływu Saint-Gobain: <https://youtu.be/hrZbZK5jrTo>.
- **Podróż do dziewięciu strategicznych lokalizacji.** Od lutego do listopada ekipa Saint-Gobain odwiedzi kluczowe rynki, w tym Stany Zjednoczone, Francję, Brazylię, RPA, Australię, Chiny, Indie, Zjednoczone Emiraty Arabskie i **Polskę** – aby świętować

innowacyjność w obszarze zrównoważonego budownictwa. Wydarzenia te zgromadzą pracowników, klientów i partnerów, promując lokalne i globalne rozwiązania. Podróży towarzyszyć będzie cykl filmów dokumentalnych **360 Video Series**, składający się z dziewięciu odcinków o długości 360 sekund każdy, przedstawiających flagowe projekty i innowacyjne inicjatywy odzwierciedlające cel Grupy: **Making The World a Better Home**. Relacje z kolejnych przystanków będą udostępniane w mediach społecznościowych w ramach kampanii FOOH (Future Out of Home). Śledźcie kanały social media Saint-Gobain!

- **Specjalna witryna z okazji 360 lat** będzie dostępna na stronie internetowej Grupy pod następującymi adresami:
  - o [www.saint-gobain.com/fr/360-ans\(FR\)](http://www.saint-gobain.com/fr/360-ans(FR))
  - o [www.saint-gobain.com/en/360-years\(EN\)](http://www.saint-gobain.com/en/360-years(EN))

Ta strona będzie zawierać wszystkie treści kampanii dla odbiorców zewnętrznych, w tym filmy (Manifesto 360, FOOH Happenings, 360 Video Series).

Aby nadać tym obchodom wyjątkowy charakter, Grupa Saint-Gobain zaangażowała dwóch międzynarodowych ambasadorów: **François Gemenne** – eksperta ds. klimatu i współpracownika Międzyrządowego Zespołu ds. Zmian Klimatu (IPCC) oraz **Charlotte Kan** – dziennikarkę znaną z reportaży poświęconych ludziom z całego świata.

### Saint-Gobain w Polsce – inauguracja jubileuszu podczas 4 Design Days 2025

W Polsce oficjalne obchody jubileuszu 360-lecia istnienia Saint-Gobain rozpoczną się podczas prestiżowego wydarzenia 4 Design Days 2025 w Katowicach w dniach 23–24 stycznia. W znakomitym gronie architektów, projektantów i liderów branży budowlanej Grupa podkreśli swoje historyczne dziedzictwo oraz nowatorskie podejście do zrównoważonego budownictwa. Planowane spotkania będą doskonałą okazją do wymiany inspiracji i doświadczeń związanych z nowoczesnymi rozwiązaniami dla sektora budowlanego.

Saint-Gobain w Polsce serdecznie zaprasza do udziału w 4 Design Days, gdzie jako główny sponsor wydarzenia ponownie zaprezentuje autorską formułę debaty – **Sustainable Construction Talks by Saint-Gobain**. Ta innowacyjna koncepcja opracowana przez Grupę po raz pierwszy w Polsce została przedstawiona podczas Szczytu Klimatycznego TOGETAIR 2024, zdobywając ogromne uznanie. Podczas otwarcia dyskusji, której tematem będzie „**Polityka i regulacje – wsparcie dla zrównoważonego budownictwa**”, głos zabiorą Joanna Czysz-Piechowiak, Prezes Saint-Gobain w Polsce i Ukrainie, oraz Henryk Kwapisz, Dyrektor ds. Relacji Instytucjonalnych Saint-Gobain w Polsce. Debatę poprowadzi Justyna Łotowska – dziennikarka Grupy PTWT.

Dodatkowo eksperci Saint-Gobain wystąpią w inspirujących panelach, takich jak „**Wpływ zmian klimatycznych na projektowanie budynków**”, w którym wypowie się Piotr Wereski, Menedżer systemów PREFAB i Inicjatyw Wspólnych Saint-Gobain, oraz „**Zrównoważony design. Jak tworzyć miejsca pracy i wypoczynku?**” z udziałem Moniki Rezulak, Dyrektor Sprzedaży Projektowej Saint-Gobain Solutions. To wyjątkowa okazja, by poznać podejście Grupy do budownictwa przyszłości.

# KOMUNIKAT PRASOWY

13 stycznia 2025 r.



## O Saint-Gobain

Saint-Gobain, światowy lider w dziedzinie lekkiego i zrównoważonego budownictwa, tworzy, produkuje i dystrybuje materiały oraz usługi dla rynku budowlanego i przemysłowego. Zintegrowane rozwiązania w zakresie renowacji budynków publicznych i prywatnych, lekkiego budownictwa oraz dekarbonizacji budownictwa i przemysłu są opracowywane w procesie ciągłej innowacji i zapewniają zrównoważony rozwój i efektywność. Zobowiązanie Grupy wyrażone jest w jej celu nadrzędnym: "MAKING THE WORLD A BETTER HOME".

**Wartość sprzedaży w 2023 roku: 47,9 mld EUR**

**160 000 pracowników w 76 krajach**

**Firma podjęła zobowiązanie do osiągnięcia neutralności węglowej do 2050 roku.**

Więcej informacji o Saint-Gobain znaleźć można na naszej stronie <https://www.saint-gobain.pl/>.

### KONTAKTY Z MEDIAMI

Michał Ciesielski, dyrektor marki, komunikacji i cyfryzacji  
[michal.ciesielski@saint-gobain.com](mailto:michal.ciesielski@saint-gobain.com)

Monika Mazurek-Skrzekowska, kierownik marki i komunikacji  
[monika.mazurek@saint-gobain.com](mailto:monika.mazurek@saint-gobain.com)