



Pracownia Przewrotu Kopernikańskiego w Warszawie już otwarta. Saint-Gobain w Polsce zaprasza do swojej przestrzeni w budynku PPK

Pracownia Przewrotu Kopernikańskiego, stanowiąca część Centrum Nauki Kopernik w Warszawie, została otwarta. Jednym z najemców tego prestiżowego obiektu jest Grupa Saint-Gobain w Polsce, partner inwestycyjny, który w przestrzeni PPK stworzył własne miejsce spotkań i dyskusji na temat innowacji i zrównoważonego budownictwa, dokąd zaprasza wszystkich zainteresowanych zrównoważonym rozwojem oraz działaniami z zakresu ESG.

Centrum Nauki Kopernik rozszerza swoją działalność o dodatkowy ośrodek rozwojowo-badawczy w dziedzinie edukacji. Pracownia Przewrotu Kopernikańskiego to przestrzeń pełna innowacji i kreatywnego podejścia do nauki i pierwszy tego typu ośrodek B+R w naszym kraju dostępny dla

każdego. Za projekt odpowiadała Heinle, Wischer und Partner Architekci, zaś wykonawcą generalnym był Unibep. We wnętrzach siedziby nie zabrakło także rozwiązań Saint-Gobain, partnera inwestycyjnego, który dostarczył materiały budowlane zapewniające bezpieczeństwo pożarowe wnętrz i optymalną akustykę, takie jak akustyczne rozwiązania podłogowe Weber czy ściany działowe Rigips, w obu przypadkach z zastosowaniem wełny szklanej Isover, a także sufity akustyczne Ecophon, przeszklenia Glassolutions i szkło ogniochronne Vetrotech.

*– Motywem przewodnim przyświecającym twórcom, jak i wszystkim partnerom zaangażowanym w ten projekt, było stworzenie wielowymiarowego obiektu odpowiadającego potrzebom chwili, co było bez wątpienia wyzwaniem. Szeroki zakres działalności PPK wymagał zastosowania rozwiązań umożliwiających elastyczne podejście do aranżowania przestrzeni i dopasowania jej do pełnienia często nietypowych funkcji. Zabezpieczenie obiektu pod kątem akustycznym stanowiło równie ważny punkt tego projektu, ponieważ nic tak nie sprzyja nauce i koncentracji, jak ograniczenie zewnętrznych bodźców dźwiękowych – mówi **Henryk Kwapisz, Dyrektor ds. relacji instytucjonalnych Saint-Gobain w Polsce.***

Pracownia Przewrotu Kopernikańskiego zlokalizowana jest na Powiślu przy ulicy Wybrzeże Kościuszkowskie, czyli w chętnie uczęszczanej części Warszawy. W odpowiednio wytłumionych wnętrzach realizowane będą programy badawczo-rozwojowe i naukowe, eksperymentalne badania w wyspecjalizowanych laboratoriach, nie zabraknie też miejsca na wystawy, spotkania dydaktyczne pracowników naukowych, seminaria czy konferencje naukowe.

Grupa Saint-Gobain w Polsce do swojej przestrzeni zlokalizowanej na parterze PPK zapraszać będzie partnerów, np. uczelnie wyższe, organizacje pozarządowe, architektów czy firmy z branży budownictwa i motoryzacji do wspólnej dyskusji na szeroko pojęte tematy związane z ESG, wizją miast przyszłości oraz architekturą jutra i rozwiązaniami, które pomagają ją tworzyć.

*– Pracownia Przewrotu Kopernikańskiego w Warszawie jest interdyscyplinarnym ośrodkiem specjalizującym się w badaniu procesów nowoczesnego nauczania oraz kompetencji niezbędnych w XXI wieku. Ambicją Saint-Gobain również jest edukować przedstawicieli branży oraz partnerów i społeczeństwo na tematy związane ze zrównoważonym rozwojem, dobrostanem człowieka, komfortem mieszkańców miast oraz ekologią, ale też zwracać uwagę na bieżące problemy współczesnego świata i wspólnie poszukiwać rozwiązań. Chcemy, by nasza przestrzeń w PPK była miejscem pogłębionej debaty oscylującej wokół celu nadrzędnego Grupy „Making the World a Better Home” – wyjaśnia **Michał Ciesielski, Dyrektor marki, komunikacji i cyfryzacji.***

Na dowód tych słów w pracowni Saint-Gobain w Polsce zlokalizowanej na parterze budynku umieszczony został interaktywny ekran zachęcający przechodniów do wspólnej zabawy w szczytnym celu. Zadanie polega na „złapaniu” pojawiających się ikon przedstawiających komforty – termiczny, akustyczny, świetlny. W ciągu 2 minut, od 1 do 4 graczy może zbierać je po to, by dołożyć swoją cegiełkę dobroczynną na poczet wybranego celu charytatywnego określonej fundacji. Aktualnie beneficjentem gry jest Fundacja Saint-Gobain w Polsce, która wspiera uchodźców i osoby relokowane w związku z wojną w Ukrainie.

*– Jako jedna z najbardziej innowacyjnych firm na świecie, jesteśmy niezmiernie dumni, że mogliśmy współpracować z Centrum Nauki Kopernik przy budowie pierwszego w Polsce powszechnie dostępnego ośrodka B+R. Liczymy na to, że nasze partnerstwo zaowocuje wieloma cennymi spotkaniami na drodze do lepszej przyszłości tak budownictwa, jak i planety – dodaje **Michał Ciesielski.***

KONIEC

O SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain, światowy lider w dziedzinie lekkiego i zrównoważonego budownictwa, tworzy, produkuje i dystrybuje materiały oraz usługi dla rynku budowlanego i przemysłowego. Zintegrowane rozwiązania w zakresie renowacji budynków publicznych i prywatnych, lekkiego budownictwa oraz dekarbonizacji budownictwa i przemysłu są opracowywane w procesie ciągłej innowacji i zapewniają zrównoważony rozwój i efektywność. Zobowiązanie Grupy wyrażone jest w jej celu nadrzędnym: "MAKING THE WORLD A BETTER HOME".

Wartość sprzedaży w 2022 roku: 51,2 mld EUR.

168 000 pracowników w 75 krajach

Firma podjęła zobowiązanie do osiągnięcia neutralności węglowej do 2050 roku.

Więcej informacji o Saint-Gobain można znaleźć na naszej stronie: www.saint-gobain.pl

Dodatkowe informacje

Michał Ciesielski, dyrektor marki, komunikacji i cyfryzacji

michal.ciesielski@saint-gobain.com