



Zakład Saint-Gobain w Gorlicach. Fot. Adfors

Nowa linia do produkcji welonów powlekanych w Saint-Gobain ADFORS Polska

Aby sprostać rosnącemu zapotrzebowaniu na materiały dla lekkiego budownictwa, firma Saint-Gobain ADFORS oddała właśnie do użytku nową, wydajniejszą i bardziej zrównoważoną środowiskowo linię produkcji powlekanych welonów szklanych w swoim zakładzie w Gorlicach w Polsce.

Welon szklany powlekany (ang. Coated Veil) to produkt o wysokich własnościach użytkowych, w którym welon szklany jest pokryty produkowaną według unikatowej receptury pastą mineralną, co daje produktowi nowe właściwości, między innymi takie jak: odporność na promieniowanie ultrafioletowe, hydrofobowość, właściwości akustyczne, zwiększona odporność ogniowa. Jednym z głównych aktualnych zastosowań produktu jest wykorzystanie do produkcji płyt gipsowych i poprawa ich właściwości poprzez zastąpienie ich typowego pokrycia papierowego i uczynienie płyty bardziej odporną na działanie promieniowania ultrafioletowego lub wilgoci – są to właściwości krytyczne dla zastosowania płyty jako zewnętrznego poszycia lub jako podkładu pod płytki w środowiskach wilgotnych.

Światowe zapotrzebowanie na tego typu produkty o doskonałych parametrach rośnie, do czego wyraźnie przyczyniają się bardziej wyspecjalizowane metody konstrukcyjne.

Celem dynamicznej transformacji zakładu Saint-Gobain ADFORS w Gorlicach (Polska) jest odpowiedź na wspomniany wzrost zapotrzebowania. Najnowszą inwestycją zakładu jest nowa, bardziej wydajna linia produkcyjna, realizująca również założenia zrównoważonego rozwoju. Cel? *„Znaczny wzrost możliwości produkcyjnych, wydajności, większa uniwersalność produktu dzięki poszerzeniu asortymentu, indywidualnie dobieranym kolorom pokrycia oraz nadrukowi, a także zmniejszone zużycie energii. Wszystko to pozwala na trafniejsze odpowiadanie na potrzeby klientów oraz redukcję naszego śladu środowiskowego. Warto nadmienić, że dzięki inwestycji kilkanaście osób znalazło zatrudnienie na nowej linii produkcyjnej”* – mówi Janusz Senddecki, Dyrektor Zakładu Saint-Gobain ADFORS Polska.



Oddział Adfors w Gorlicach, linia produkcyjna welonu powlekanego. Fot. Adfors

„Ta inwestycja stanowi realizację naszej idei nieustannego wspierania działalności naszych klientów oraz transformacji przemysłu budowlanego w kierunku lekkich konstrukcji i zrównoważonego rozwoju” – mówi Othman Benjelloun, Dyrektor Generalny Industrial Fabrics Europe. *„Obserwujemy bardzo duże zainteresowanie powlekanym welonem szklanym i mamy nadzieję na udaną współpracę z producentami materiałów budowlanych dzięki poszerzeniu zakresu zastosowań oferowanych przez ten asortyment.”*

O Saint-Gobain ADFORS:

Saint-Gobain w Polsce

www.saint-gobain.pl

www.adfors.com



Firma Saint-Gobain ADFORS, skoncentrowana głównie na rynkach zrównoważonego budownictwa i przemysłu, oferuje materiały z włókna szklanego oraz pełną gamę tekstyliów i technologii powlekania.

Dział tkanin przemysłowych (ang. Industrial Fabrics) Saint-Gobain ADFORS produkuje innowacyjne tekstylia techniczne dostosowane do potrzeb klienta oraz we współpracy z nim, służące do wzmacniania i powlekania produktów końcowych.

O Saint-Gobain ADFORS Polska :

W Saint-Gobain Adfors Polska zakład w Gorlicach, głównym obszarem działania jest produkcja welonów szklanych, welonów powlekanych oraz nici szklanych. Firma dostarcza produkty dla różnych aplikacji, takich jak: izolacja akustyczna i termiczna, pokrycia ścian zewnętrznych, pokrycia dekoracyjne, wykańczanie powierzchni, materiały wzmacniające oraz filtrujące.

OSOBA KONTAKTOWA:

alexandre.prevoteau@saint-gobain.com

janusz.sendecki@saint-gobain.com

KONIEC

O SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain, światowy lider w dziedzinie lekkiego i zrównoważonego budownictwa, tworzy, produkuje i dystrybuje materiały oraz usługi dla rynku budowlanego i przemysłowego. Zintegrowane rozwiązania w zakresie renowacji budynków publicznych i prywatnych, lekkiego budownictwa oraz dekarbonizacji budownictwa i przemysłu są opracowywane w procesie ciągłej innowacji i zapewniają zrównoważony rozwój i efektywność. Zobowiązanie Grupy wyrażone jest w jej celu nadrzędnym: "MAKING THE WORLD A BETTER HOME".

Wartość sprzedaży w 2022 roku: 51,2 mld EUR.

168 000 pracowników w 75 krajach

Firma podjęła zobowiązanie do osiągnięcia neutralności węglowej do 2050 roku.

Więcej informacji o Saint-Gobain można znaleźć na naszej stronie: www.saint-gobain.pl

Dodatkowe informacje

Michał Ciesielski, dyrektor marki, komunikacji i cyfryzacji

michal.ciesielski@saint-gobain.com

Saint-Gobain w Polsce

www.saint-gobain.pl

www.adfors.com