



Światowy lider w dziedzinie lekkiego i zrównoważonego budownictwa

Sprzedaż w trzecim kwartale 2025 roku o 1,3% w górę w walutach lokalnych

- **Stopniowe ożywienie w Europie, wzrost o 1,2% w walutach lokalnych.**
- **Dynamiczny wzrost w segmencie chemii budowlanej, o 18,0% w walutach lokalnych,** dzięki dwucyfrowemu przyrostowi sprzedaży wynikającemu z niedawnych przejęć oraz **lepszym wynikiem sprzedaży w ujęciu porównywalnym (+ 2,6%).**
- **Wdrożenie planu „Lead & Grow”,** mającego na celu przyspieszenie rentownego wzrostu w latach 2026–2030 - prezentacja podczas Dnia Rynków Kapitałowych 6 października 2025 r.
- **Potwierdzona prognoza na rok 2025:** Grupa przewiduje marżę operacyjną na poziomie ponad 11,0%.

Sprzedaż w trzecim kwartale wzrosła o 1,3% w walutach lokalnych, dzięki ustabilizowanemu poziomowi **sprzedaży w ujęciu porównywalnym (-0,2%),** wspieranemu przez dobrą koniunkturę w regionie Azji i Pacyfiku oraz Ameryce Łacińskiej, a także powrót Europy na ścieżkę wzrostu, pomimo spowolnienia w Ameryce Północnej.

Sprzedaż w segmencie **chemii budowlanej zwiększyła się o 2,6% w ujęciu porównywalnym** dzięki wzrostom we wszystkich obszarach geograficznych.

W mniej inflacyjnym otoczeniu kosztowym **ceny** wzrosły o 0,7% w trzecim kwartale dzięki zdyscyplinowanej realizacji celów i wartości dodanej naszych kompleksowych, innowacyjnych i zrównoważonych rozwiązań. **Wolumeny** obniżyły się o 0,9%, co stanowi poprawę w stosunku do drugiego kwartału (-1,8%).

Dodatni wpływ struktury Grupy na poziomie 1,5% odzwierciedla przede wszystkim przejęcia spółek Cemix w Ameryce Łacińskiej oraz FOSROC w Indiach i na Bliskim Wschodzie, zgodnie ze strategią Grupy ukierunkowaną na kraje o wysokim wzroście gospodarczym i rynek chemii budowlanej. **Integracja ostatnich przejęć przebiega pomyślnie, przynosząc oczekiwane efekty synergii.** Kontynuowana była również optymalizacja profilu biznesowego Grupy poprzez zbycie niektórych aktywów, w szczególności działalności w zakresie rur kanalizacyjnych dla budynków (PAM Building) oraz firmy Brüggemann w Niemczech.

W ujęciu sprawozdawczym przychody ze sprzedaży wyniosły 11,42 mld EUR w trzecim kwartale 2025 r. (-1,3%) w wyniku osłabienia większości walut względem euro, z ujemnym **wpływem kursów walutowych** na poziomie 2,6%, szczególnie w regionie obu Ameryk.

Wyniki w poszczególnych regionach (sprzedaż)

Europa, Bliski Wschód i Afryka: powrót do wzrostu sprzedaży

Sprzedaż w Europie była wyższa o 1,2% w walutach lokalnych i o 0,6% w ujęciu porównywalnym w trzecim kwartale, co oznacza **powrót do wzrostu sprzedaży** po raz pierwszy od pierwszego kwartału 2023r. i stanowi zauważalną poprawę w stosunku do drugiego kwartału (spadek o 1,8% w ujęciu porównywalnym), dzięki **stabilizacji lub ożywieniu** na rynkach budowlanych, w zależności od kraju.

- W **Europie Północnej** sprzedaż spadła o 0,7% w ujęciu porównywalnym, co oznacza, że pozostawała stabilna za wyjątkiem rozwiązań przemysłowych, przy czym sytuacja w poszczególnych krajach była zróżnicowana. **Wielka Brytania** odnotowała dalszy wzrost, dzięki kompleksowemu podejściu do rynku mieszkaniowego oraz rozwiązaniom zapewniającym efektywność energetyczną, odporność ogniową i produktywność w sektorze niemieszkaniowym. W **krajach skandynawskich** sytuacja była zróżnicowana, z oznakami poprawy w zakresie renowacji, ale bez zmian w segmencie nowego budownictwa mieszkalnego. Wzrost odnotowano w Szwecji i Danii, przy czym Dania odniosła korzyści dzięki kilku znaczącym projektom infrastrukturalnym zrealizowanym w bieżącym kwartale. W Finlandii Saint-Gobain opatentowała innowacyjny proces wykorzystujący żużel z produkcji stali, który pozwala zmniejszyć ilość cementu w zaprawach o 70% przy jednoczesnym ograniczeniu emisji CO₂. **Europa Wschodnia** odnotowała wzrost, z wyjątkiem Polski, która odczuła skutki niższej sprzedaży rozwiązań przemysłowych. W **Niemczech** nadal obserwuje się nieznaczny spadek w oczekiwaniu na wdrożenie planu stymulacyjnego.
- W **Europie Południowej, na Bliskim Wschodzie i w Afryce** odnotowano wzrost o 1,5% w ujęciu porównywalnym (o 2,8% w walutach lokalnych), co oznacza wyraźną poprawę w trzecim kwartale w porównaniu ze spadkiem o 2,8% w drugim kwartale. Wyniki **Francji** ustabilizowały się przy porównywalnej liczbie dni roboczych (spadek o 1,0% w oparciu o rzeczywistą liczbę dni roboczych): jest to zauważalna poprawa w stosunku do drugiego kwartału (-4,6%). Saint-Gobain osiągnęła ponadprzeciętne wyniki dzięki kompleksowej ofercie innowacyjnych rozwiązań i modelowi specyfikacji na rynkach budownictwa niemieszkalnego. Oczekuje się, że poprawa ta będzie się utrzymywać, biorąc pod uwagę pozytywne wskaźniki wyprzedzające, wzrost liczby transakcji dotyczących istniejących nieruchomości, zwiększenie akcji kredytowej oraz rosnącą liczbę pozwoleń na budowę i rozpoczętych inwestycji mieszkaniowych. **Hiszpania i Włochy** notowały postępy i nadal zdobywały udziały w rynku, szczególnie w segmencie renowacji. Region **Bliskiego Wschodu i Afryki** odnotował silny wzrost, napędzany sukcesem integracji FOSROC oraz dużymi projektami infrastrukturalnymi, mieszkaniowymi i turystycznymi w Zjednoczonych Emiratach Arabskich – na przykład mostami wraz z infrastrukturą łączącymi wyspę Ramhan z Abu Zabi, a także budową linii metra i kilku wieżowców mieszkaniowych w Dubaju.

Ameryki: nieznaczny spadek sprzedaży

W trzecim kwartale region odnotował spadek o 1,0% w walutach lokalnych i 2,9% w ujęciu porównywalnym wynikający ze spowolnienia w Ameryce Północnej, częściowo zrównoważonego dobrym wzrostem w Ameryce Łacińskiej..

- W **Ameryce Północnej** odnotowano spadek o 6,5% w ujęciu porównywalnym spowodowany utrzymującą się słabą koniunkturą w sektorze nowych inwestycji budowlanych w otoczeniu nadal wysokich stóp procentowych, w połączeniu z brakiem istotnych zdarzeń pogodowych w tym kwartale, w przeciwieństwie do poprzednich lat, gdy miały one wpływ na sprzedaż produktów dachowych. Rynek remontów pozostaje jednak stabilny. Biorąc pod uwagę znaczny niedobór mieszkań, rynek nowych inwestycji budowlanych jest strukturalnie zdrowy i powinien stopniowo odczuwać korzyści wynikające z zainicjowanego procesu obniżania stóp procentowych. Dzięki swojej pozycji Saint-Gobain nadal osiąga dobre wyniki operacyjne. Grupa jest preferowanym partnerem dystrybutorów i odnosi korzyści z kompleksowej oferty na rynkach mieszkaniowych, niemieszkalnych i infrastrukturalnych zarówno w Stanach Zjednoczonych, jak i w Kanadzie, gdzie Saint-Gobain otworzyła pierwszą w Ameryce Północnej fabrykę płyt gipsowo-kartonowych o zerowej emisji dwutlenku węgla (Zakres 1 i 2).

- **Ameryka Łacińska odnotowała wzrost o 12,8% w walutach lokalnych i 6,4% w ujęciu porównywalnym**, co stanowi dobry wynik biorąc pod uwagę mniej korzystną bazę porównawczą. W segmencie rozwiązań przemysłowych osiągnięto dwucyfrowy wzrost. W Brazylii wzrost utrzymywał się dzięki niezrównanej ofercie rozwiązań, która przyczyniła się do intensyfikacji cross-sellingu i zwiększenia sprzedaży produktów specjalistycznych. W trzecim kwartale w **Brazylii** rozpoczęto również produkcję pierwszego w Ameryce Łacińskiej szkła niskoemisyjnego. **Meksyk** i cała Ameryka Środkowa odczuły pozytywne skutki płynnej integracji biznesu **Cemix** w segmencie chemii budowlanej, którego sprzedaż wzrosła o 18% w walutach lokalnych. Pozostałe kraje regionu również czerpały korzyści z dobrej koniunktury dzięki wzbogaceniu oferty i ulepszeniu asortymentu.

Azja i Pacyfik: Indie motorem wzrostu sprzedaży

W trzecim kwartale region odnotował wzrost o 8,4% w walutach lokalnych i 3,4% w ujęciu porównywalnym (wobec wzrostu o 1,1% w drugim kwartale), którego motorem były Indie i Azja Południowo-Wschodnia..

Indie zwiększyły swój udział w rynku, osiągając **dwucyfrowy wzrost wolumenu** dzięki kompleksowej i innowacyjnej ofercie zrównoważonych rozwiązań. Grupa otrzymała nowe projekty w sektorze niemieszkalnym i infrastrukturalnym, co potwierdza jej wiodącą pozycję w dziedzinie chemii budowlanej, wzmocnioną przejęciem firmy FOSROC. W **Chinach** sytuacja uległa poprawie, z uwzględnieniem rozwiązań przemysłowych, na rynku, który stabilizuje się na niskim poziomie. Dobra dynamika w **Azji Południowo-Wschodniej** utrzymywała się dzięki Indonezji i Wietnamowi, gdzie zrealizowano duży kontrakt na lotnisku Long Thanh, obejmujący 15 rozwiązań specyfikowanych przez Grupę. Integracja CSR w **Australii** przebiega pomyślnie, zarówno pod względem wyników operacyjnych jak i rozwoju kompleksowych rozwiązań na rynku budowlanym, który nadal pozostaje w stagnacji, choć wiodące wskaźniki ulegają stopniowej poprawie.

Prognoza na rok 2025

W otoczeniu makroekonomicznym, które pozostaje zróżnicowane, Saint-Gobain po raz kolejny osiągnie bardzo dobre wyniki operacyjne w drugiej połowie 2025 r. Zakładając, że nie nastąpi znaczące spowolnienie globalnego wzrostu gospodarczego związane z niepewnością geopolityczną, Grupa spodziewa się następujących trendów:

- W Europie: stopniowe ożywienie gospodarcze w kolejnych krajach;
- W Amerykach: utrzymywanie się dobrego poziomu aktywności w Ameryce Łacińskiej oraz kontynuacja słabej koniunktury w sektorze nowych inwestycji budowlanych w Ameryce Północnej, przy wciąż wysokich stopach procentowych;
- Azja i Pacyfik: wzrost którego głównym motorem są Indie, Azja Południowo-Wschodnia oraz integracja biznesu CSR w Australii.

Saint-Gobain przewiduje marżę operacyjną na poziomie przekraczającym 11,0% w 2025 r.

Kalendarz finansowy

Telekonferencja odbędzie się 30 października 2025 r. o godzinie 18:30 (czasu paryskiego): należy wybrać numer +44 20 3059 5875, +1 718 705 8795 lub +33 1 70 91 87 14 (**kod 4276084#**).

- Wyniki za rok 2025: 26 lutego, 2026r., po zamknięciu sesji na giełdzie w Paryżu.

KONTAKTY Z ANALITYKAMI I INWESTORAMI

Vivien Dardel	(+33) 1 88 54 29 77
Floriana Michałowska	(+33) 1 88 54 19 09
Alix Sicaud	(+33) 1 88 54 38 70
James Weston	(+33) 1 88 54 01 24

KONTAKTY Z PRASĄ

Patricia Marie	(+33) 1 88 54 26 83
Laure Bencheikh	(+33) 1 88 54 26 38
Yanice Biyogo	(+33) 1 88 54 27 96

Glosariusz:

- **Zmiany w oparciu o rzeczywistą strukturę** odzwierciedlają zmiany opublikowanych wskaźników pomiędzy dwoma okresami.
- **Zmiany w walutach lokalnych** prezentują rzeczywiste wartości, przy zastosowaniu kursów wymiany z poprzedniego okresu w odniesieniu do wartości za okres objęty przeglądem.
- **Zmiany w ujęciu porównywalnym** (stała struktura Grupy i kursy walutowe) odzwierciedlają podstawowe wyniki z wyłączeniem wpływu:
 - zmian zakresu, poprzez obliczenie wskaźników za okres sprawozdawczy w oparciu o zakres konsolidacji z poprzedniego okresu (wpływ struktury);
 - zmian kursów walut obcych poprzez obliczenie wskaźników za okres objęty przeglądem oraz za poprzedni okres w oparciu o kursy wymiany z poprzedniego okresu (wpływ kursu wymiany).
- **Zysk z działalności operacyjnej:** patrz nota 5 do półrocznego sprawozdania finansowego, dostępna po kliknięciu tutaj: <https://www.saint-gobain.com/en/finance/regulated-information/half-yearly-financial-report>
- **Marża operacyjna** = zysk operacyjny podzielony przez wartość sprzedaży.

Ważne zastrzeżenie - stwierdzenia dotyczące przyszłości:

Niniejszy komunikat prasowy zawiera stwierdzenia dotyczące przyszłości w odniesieniu do sytuacji finansowej, wyników, działalności biznesowej, strategii, planów i perspektyw Saint-Gobain. Stwierdzenia dotyczące przyszłości są zazwyczaj identyfikowane poprzez użycie wyrazów takich jak "oczekiwać", "przewidywać", "wierzyć", "zamierzać", "szacować", "planować" i innych podobnych wyrazów. Chociaż Saint-Gobain uważa, że oczekiwania odzwierciedlone w stwierdzeniach dotyczących przyszłości oparte są na racjonalnych założeniach na dzień publikacji niniejszego dokumentu, inwestorzy powinni mieć na uwadze, że stwierdzenia te nie stanowią gwarancji przyszłych wyników. Rzeczywiste wyniki mogą się istotnie różnić od przewidywań dotyczących przyszłości w wyniku wystąpienia szeregu znanych i nieznanych ryzyk, niepewności i innych czynników, z których wiele jest trudnych do przewidzenia i zasadniczo pozostaje poza kontrolą Saint-Gobain, w tym między innymi ryzyk opisanych w sekcji „Czynniki ryzyka” Uniwersalnego Dokumentu Rejestracyjnego 2024 Saint-Gobain dostępnego na stronie internetowej Saint-Gobain (www.saint-gobain.com). W związku z tym, odbiorcy niniejszego dokumentu nie powinni bazować na stwierdzeniach dotyczących przyszłości. Powyższe przewidywania dotyczące przyszłości zostały sformułowane na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu. Grupa Saint-Gobain nie zamierza ani nie jest zobowiązana do uzupełniania, aktualizowania lub korygowania stwierdzeń dotyczących przyszłości, czy to w wyniku pojawienia się nowych informacji, przyszłych wydarzeń, czy też z innych względów, za wyjątkiem sytuacji gdy wymagają tego obowiązujące przepisy prawa i regulacje.

Niniejsza informacja prasowa nie stanowi oferty zakupu lub wymiany, ani też nie jest zachętą do złożenia oferty sprzedaży lub wymiany papierów wartościowych Saint-Gobain.

Więcej informacji można znaleźć na stronie www.saint-gobain.com.

Załącznik 1: Sprzedaż w podziale na regiony

	9m 2024 (mln EUR)	9m 2025 (mln EUR)	Zmiana wg rzeczywistej struktury	Zmiana w walutach lokalnych	Zmiana w ujęciu porównywalnym	Wpływ kursu walut	Wpływ struktury
Europa Północna	10 413	10 469	+0,5%	-0,1%	-0,1%	+0,6%	+0,0%
Europa Płd., Bliski Wschód i Afryka	12 207	12 029	-1,5%	-1,1%	-2,1%	-0,4%	+1,0%
Ameryki	10 320	10 070	-2,4%	+3,0%	+0,2%	-5,4%	+2,8%
Azja i Pacyfik	3 383	3 943	+16,6%	+21,0%	+2,1%	-4,4%	+18,9%
<i>Sprzedaż wewnętrzna i pozostałe.</i>	-1 284	-1 235	---	---	---	---	---
Grupa ogółem	35 039	35 276	+0,7%	+2,7%	-0,4%	-2,0%	+3,1%
<i>w tym rozwiązania przemysłowe</i>	4 468	4 410	-1,3%	+1,5%	+2,0%	-2,8%	-0,5%

	Q3 2024 (mln EUR)	Q3 2025 (mln EUR)	Zmiana wg rzeczywistej struktury	Zmiana w walutach lokalnych	Zmiana w ujęciu porównywalnym	Wpływ kursu walut	Wpływ struktury
Europa Północna	3 466	3 454	-0,3%	-0,8%	-0,7%	+0,5%	-0,1%
Europa Płd., Bliski Wschód i Afryka	3 730	3 815	+2,3%	+2,8%	+1,5%	-0,5%	+1,3%
Ameryki	3 458	3 211	-7,1%	-1,0%	-2,9%	-6,1%	+1,9%
Azja i Pacyfik	1 320	1 333	+1,0%	+8,4%	+3,4%	-7,4%	+5,0%
<i>Sprzedaż wewnętrzna i pozostałe</i>	-399	-389	---	---	---	---	---
Grupa ogółem	11 575	11 424	-1,3%	+1,3%	-0,2%	-2,6%	+1,5%
<i>w tym rozwiązania przemysłowe</i>	1 474	1 436	-2,6%	+1,1%	+1,8%	-3,7%	-0,7%

Załącznik 2: Udział cen i wolumenów we wzroście organicznym sprzedaży według regionów

9 miesięcy 2025	Zmiana w ujęciu porównywalnym	Ceny	Wolumeny
Europa Północna	-0,1%	+0,9%	-1,0%
Europa Płd., Bliski Wschód i Afryka	-2,1%	-0,2%	-1,9%
Ameryki	+0,2%	+2,7%	-2,5%
Azja i Pacyfik	+2,1%	-0,8%	+2,9%
Grupa ogółem	-0,4%	+0,9%	-1,3%

Q3 2025	Zmiana w ujęciu porównywalnym	Ceny	Wolumeny
Europa Północna	-0,7%	+1,3%	-2,0%
Europa Płd., Bliski Wschód i Afryka	+1,5%	+0,2%	+1,3%
Ameryki	-2,9%	+1,5%	-4,4%
Azja i Pacyfik	+3,4%	-0,9%	+4,3%
Grupa ogółem	-0,2%	+0,7%	-0,9%

Załącznik 3: Informacje dotyczące organicznego wzrostu sprzedaży i sprzedaży zewnętrznej

9 miesięcy 2025	Zmiana w ujęciu porównywalnym	% Grupy
Europa Północna	-0,1%	28,3%
<i>Kraje nordyckie</i>	+0,2%	11,4%
<i>Wielka Brytania - Irlandia</i>	+1,2%	4,2%
<i>Niemcy - Austria</i>	-3,2%	3,8%
Europa Płd., Bliski Wschód i Afryka	-2,1%	32,8%
<i>Francja</i>	-4,2%	22,7%
<i>Hiszpania – Włochy</i>	+0,3%	5,5%
Ameryki	+0,2%	28,1%
<i>Ameryka Północna</i>	-3,0%	20,5%
<i>Ameryka Łacińska</i>	+9,3%	7,6%
Azja i Pacyfik	+2,1%	10,8%
Grupa ogółem	-0,4%	100,0%

Q3 2025	Zmiana w ujęciu porównywalnym	% Grupy
Europa Północna	-0,7%	29,0%
<i>Kraje nordyckie</i>	-0,6%	11,4%
<i>Wielka Brytania - Irlandia</i>	+1,6%	4,3%
<i>Niemcy - Austria</i>	-2,9%	3,8%
Europa Płd., Bliski Wschód i Afryka	+1,5%	32,0%
<i>Francja</i>	-1,0%	21,8%
<i>Hiszpania – Włochy</i>	+4,2%	5,4%
Ameryki	-2,9%	27,7%
<i>Ameryka Północna</i>	-6,5%	19,5%
<i>Ameryka Łacińska</i>	+6,4%	8,2%
Azja i Pacyfik	+3,4%	11,3%
Grupa ogółem	-0,2%	100,0%

Dodatkowe informacje: poprzednie sprawozdania

Sprzedaż w podziale na segmenty

	Sprzedaż 9 m-cy 2024 (mln EUR)	Sprzedaż 9 m-cy 2025 (mln EUR)	Zmiana wg rzeczywistej struktury	Zmiana w walutach lokalnych	Zmiana w ujęciu porównywalnym	Wpływ kursu walut	Wpływ struktury
Europa Północna	8 709	8 782	+0,8%	+0,3%	+0,4%	+0,5%	-0,1%
Europa Płd., Bliski Wsch. i Afryka	10 511	10 212	-2,8%	-2,5%	-2,4%	-0,3%	-0,1%
Ameryki	7 490	7 301	-2,5%	+2,9%	-1,1%	-5,4%	+4,0%
Azja i Pacyfik	1 838	2 303	+25,3%	+30,2%	+3,5%	-4,9%	+26,7%
HPS	7 404	7 548	+1,9%	+5,0%	+1,2%	-3,1%	+3,8%
<i>Sprzedaż wewnętrzna i pozostałe</i>	-913	-870	---	---	---	---	---
Grupa ogółem	35 039	35 276	+0,7%	+2,7%	-0,4%	-2,0%	+3,1%

	Sprzedaż Q3 2024 (mln EUR)	Sprzedaż Q3 2025 (mln EUR)	Zmiana wg rzeczywistej struktury	Zmiana w walutach lokalnych	Zmiana w ujęciu porównywalnym	Wpływ kursu walut	Wpływ struktury
Europa Północna	2 905	2 917	+0,4%	+0,0%	+0,3%	+0,4%	-0,3%
Europa Płd., Bliski Wsch. i Afryka	3 195	3 225	+0,9%	+1,2%	+1,4%	-0,3%	-0,2%
Ameryki	2 523	2 280	-9,6%	-3,4%	-5,9%	-6,2%	+2,5%
Azja i Pacyfik	805	783	-2,7%	+4,8%	+2,9%	-7,5%	+1,9%
HPS	2 435	2 494	+2,4%	+6,2%	+2,0%	-3,8%	+4,2%
<i>Sprzedaż wewnętrzna i pozostałe</i>	-288	-275	---	---	---	---	---
Grupa ogółem	11 575	11 424	-1,3%	+1,3%	-0,2%	-2,6%	+1,5%