

## SAINT-GOBAIN Z CERTYFIKATEM „TOP EMPLOYER GLOBAL” 10. ROK Z RZĘDU



Firma Saint-Gobain otrzymała certyfikat „Top Employer Global” dziesiąty rok z rzędu, dołączając do grona 17 firm z całego świata, które zdobyły to wyróżnienie w 2025 roku.

Tym razem certyfikacja Saint-Gobain obejmuje 40 krajów\*.

**Claire Pedini, Senior Vice-President ds. Zasobów Ludzkich i Społecznej Odpowiedzialności Biznesu Saint-Gobain**, cieszy się z tego osiągnięcia: *Otrzymanie certyfikatu po raz dziesiąty z rzędu jest dobitnym potwierdzeniem naszego zaangażowania na rzecz 160 000 pracowników Grupy na całym świecie. Naszą ambicją jest budowanie motywującego środowiska pracy, w którym wszyscy pracownicy mają poczucie sensu w swoich codziennych obowiązkach i wykonują je w otoczeniu coraz bardziej inkluzywnym i sprawiedliwym. Kładziemy szczególny nacisk na zwiększenie reprezentacji kobiet w naszych zespołach oraz na różnorodność we wszystkich jej wymiarach, która jest niezbędna do zapewnienia innowacyjności i wzrostu w perspektywie długoterminowej. Certyfikat „Top Employer Global” odzwierciedla nieustanną dbałość o rozwój zawodowy pracowników. Praca w Saint-Gobain oznacza wkład w realizację istotnej misji zakładającej budowanie bardziej zrównoważonej i odpowiedzialnej przyszłości.*

Spośród 20 kryteriów analizowanych przez **Top Employers Institute**, Grupa Saint-Gobain poczyniła znaczące postępy w 11 z nich. Szczególnie dużą poprawę odnotowano w kategoriach zrównoważonego rozwoju (+2,2%), dobrostanu pracowników (+1,76%), nagradzania i wyrażania uznania (+1,03%) oraz możliwości rozwoju kariery (+0,75%), co jest wynikiem nieustannych starań Grupy, zmierzających do poprawy warunków pracy i doceniania swoich zespołów.

Saint-Gobain wyróżnia się również doskonałymi wynikami w obszarach, które stanowią fundament długoterminowej strategii Grupy:

- „Etyka i uczciwość” (100%) – zgodnie z naszymi Prynypiami Zachowania i Postępowania sformalizowanymi w [dokumencie](#) przekazywanym każdemu nowemu pracownikowi Grupy;
- „Cel i wartości” (99,21%) – dzięki dążeniu do realizacji naszego celu nadrzędnego „MAKING THE WORLD A BETTER HOME”;
- „Strategia korporacyjna” (98,25%) – oparta na jasnej, inspirującej wizji;
- „Uczenie się” (93,25%) – efekt nieustannych działań Grupy na rzecz rozwijania umiejętności pracowników. Każdego roku ponad 100 000 osób korzysta z co najmniej jednego szkolenia w ramach Uniwersytetu Saint-Gobain;
- „Zrównoważony rozwój” (90,46%) – podkreślenie wagi przykładanej do transformacji ekologicznej i pozytywnego wpływu prowadzonej działalności na środowisko naturalne.

– Zdobywanie certyfikatu *Top Employer Global 2025* to dla nas ogromny zaszczyt i potwierdzenie konsekwentnych działań na rzecz tworzenia inspirującego środowiska pracy, w którym nasi pracownicy mogą się rozwijać i realizować swoje zawodowe ambicje. Należy podkreślić, że ważną rolę w Grupie Saint-Gobain odgrywa społeczna odpowiedzialność biznesu – nie jest to PR-owy dodatek, ale realny element codziennego funkcjonowania naszej organizacji. Jesteśmy świadomi, że jako firma mamy wpływ na kształtowanie wartości humanistycznych w społeczeństwie, a zaangażowanie w tego rodzaju inicjatywy przekłada się na postawy naszych pracowników oraz partnerów biznesowych – tłumaczy **Monika Kołodziejczyk, dyrektor HR Grupy Saint-Gobain w Polsce i w Ukrainie**, po czym dodaje: – Zależy nam, aby każda współpracująca z nami osoba czuła, że poprzez swoje codzienne działania przyczynia się do pozytywnych zmian. Nadrzędny cel Grupy Saint-Gobain – „Making the World a Better Home” – odzwierciedla to podejście i inspiruje nas do ciągłego rozwoju w duchu takich wartości jak zrównoważony rozwój, inkluzywność i wspólna odpowiedzialność za otoczenie. Cieszymy się, że nasza praca oraz zaangażowanie w Polsce i Ukrainie są doceniane na arenie międzynarodowej – taki tytuł, i to po raz 10. z rzędu, to przecież sukces każdej z naszych placówek. To wyróżnienie motywuje nas do dalszego rozwijania kultury opartej na zasadach postępowania Grupy, a jednocześnie do wspierania naszych zespołów w budowaniu lepszej przyszłości.

Aby rozwijać kulturę sprzyjającą włączeniu społecznemu, w 2024 roku uruchomiono w Saint-Gobain program „**Diversity, Equity, and Inclusion Lab Accelerator**” (*Akcelerator Różnorodności, Równości i Inkluzywności*) mający na celu przyspieszenie postępów w tych kluczowych obszarach i wspieranie otwartego dialogu w Grupie.

Aby opracować plany działania i ściśle monitorować ich realizację w bieżącej praktyce, Saint-Gobain co roku mierzy nastroje pracowników za pomocą globalnej ankiety wewnętrznej. W 2024 roku 89% pracowników wyraziło dumę z pracy dla Saint-Gobain, a 92% uznało, że posiada wystarczającą autonomię, aby dobrze wykonywać swoją pracę. Tak dobre wyniki motywują Grupę do dalszych wysiłków na rzecz tworzenia przyjaznego środowiska pracy dla wszystkich pracowników.

*\*Kraje objęte certyfikatem Top Employer 2025:*

Argentyna, Australia, Austria, Belgia, Brazylia, Kanada, Chile, Chiny, Kolumbia, Czechy, Dania, Egipt, Estonia, Finlandia, Francja, Niemcy, Holandia, Peru, Polska, Portugalia, Rumunia, Arabia Saudyjska, Singapur, Republika Południowej Afryki, Indie, Indonezja, Irlandia, Włochy, Japonia, Korea Południowa, Malezja, Meksyk, Hiszpania, Szwecja, Tajlandia, Turcja, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Wielka Brytania, Stany Zjednoczone, Wietnam

### O Saint-Gobain

Saint-Gobain, światowy lider w dziedzinie lekkiego i zrównoważonego budownictwa, tworzy, produkuje i dystrybuuje materiały oraz usługi dla rynku budowlanego i przemysłowego. Zintegrowane rozwiązania w zakresie renowacji budynków publicznych i prywatnych, lekkiego budownictwa oraz dekarbonizacji budownictwa i przemysłu są opracowywane w procesie ciągłej innowacji i zapewniają zrównoważony rozwój i efektywność. Zobowiązanie Grupy wyrażone jest w jej celu nadrzędnym: “MAKING THE WORLD A BETTER HOME”.

# KOMUNIKAT PRASOWY

16 stycznia 2025 r.



**Wartość sprzedaży w 2023 roku: 47,9 mld EUR**

**160 000 pracowników w 76 krajach**

**Firma podjęła zobowiązanie do osiągnięcia neutralności węglowej do 2050 roku.**

Więcej informacji o Saint-Gobain znaleźć można na naszej stronie <https://www.saint-gobain.pl/>.

## KONTAKTY Z MEDIAMI

Michał Ciesielski, dyrektor marki, komunikacji i cyfryzacji

[michal.ciesielski@saint-gobain.com](mailto:michal.ciesielski@saint-gobain.com)

Monika Mazurek-Skrzekowska, kierownik marki i komunikacji

[monika.mazurek@saint-gobain.com](mailto:monika.mazurek@saint-gobain.com)