

Światowy lider w dziedzinie lekkiego i zrównoważonego budownictwa

WYNIKI ZA ROK 2023

Rekordowa marża operacyjna i wolne przepływy pieniężne

- **Wysoka odporność sprzedaży, spadek o 0,9% w ujęciu porównywalnym** pomimo niesprzyjającego otoczenia dla nowego budownictwa w Europie
- **Rekordowa marża operacyjna na poziomie 11,0%** (wzrost we wszystkich Regionach i rekordowe przychody operacyjne przy stałych kursach walut).
- **Rekordowe wolne przepływy pieniężne w wysokości 3,9 mld EUR**, ze wskaźnikiem konwersji środków pieniężnych na poziomie 62%
- **34% redukcja emisji CO₂ w stosunku do roku 2017** (Zakresy 1 i 2)
- **Całkowita stopa zwrotu dla akcjonariuszy (TSR) wyniosła 51% w 2023 roku**, dzięki wykupowi akcji własnych i dywidendom o łącznej wartości 1,6 mld EUR. Na rok 2023 rekomendowana jest dywidenda w wysokości 2,10 EUR (+5%).
- **Perspektywa na rok 2024:** pomimo trudnej sytuacji utrzymującej się na niektórych rynkach, Grupa spodziewa się dwucyfrowej marży operacyjnej czwarty rok z rzędu.

Komentarz Benoît Bazina, Dyrektora Generalnego Saint-Gobain:

"W trudnym otoczeniu makroekonomicznym, przy niższych wolumenach, Grupa Saint-Gobain po raz kolejny zademonstrowała siłę swojej strategii "Grow & Impact" oraz status światowego lidera w dziedzinie lekkiego i zrównoważonego budownictwa. Nasze działania w zakresie kosztów i dobre zarządzanie cenami przyczyniły się do poprawy marży operacyjnej i generowania wolnych przepływów pieniężnych, które osiągnęły rekordowo wysoki poziom. Dzięki restrykcyjnej alokacji kapitału, zarówno w zakresie nakładów inwestycyjnych, jak i przejęć, Grupa generuje obecnie prawie dwie trzecie swoich zysków w Ameryce Północnej, krajach wschodzących i regionie Azji i Pacyfiku. Dzięki imponującej zwinności i zaangażowaniu naszych zespołów, Saint-Gobain osiąga lepsze wyniki i demonstruje swoją odporność na zróżnicowanych rynkach, odnosząc korzyści z bliskich relacji z klientami i wyjątkowej oferty kompleksowych, innowacyjnych rozwiązań. Grupa Saint-Gobain jest zdeterminowana, aby utrzymać swoją pozycję w czołówce zrównoważonego budownictwa, wprowadzając rozwiązania niskoemisyjne i jednocześnie zmniejszając swój własny ślad CO₂, który jest obecnie o 34% niższy niż w 2017 roku (Zakresy 1 i 2).

Jestem przekonany, że rok 2024 będzie kolejnym udanym rokiem dla Saint-Gobain, dzięki dobrej dynamice na szybko rozwijających się rynkach północnoamerykańskim, azjatyckim i wschodzących oraz dzięki płynnej integracji naszych ostatnich przejęć, szczególnie w obszarze chemii budowlanej. W Europie Zachodniej rynek remontowy będzie nadal wykazywać odporność na otoczenie, podczas gdy w segmencie nowego budownictwa sytuacja będzie nadal trudna, ale stopniowo osiągnie punkt odbicia w poszczególnych krajach, na rynku który będzie strukturalnie zdrowy, biorąc pod uwagę istniejące potrzeby budowlane. W tych realiach, w 2024 roku spodziewamy się dwucyfrowej marży operacyjnej, czwarty rok z rzędu".

Sukces planu strategicznego “Grow & Impact”

Atrakcyjny, rentowny i zrównoważony profil wzrostu

Wdrożony w 2021 r. plan "Grow & Impact" wprowadził Grupę na trajektorię finansową, na której nastąpiło przyspieszenie wzrostu wyników, przepływów pieniężnych i procesu tworzenia wartości, dzięki realizacji wszystkich celów wyznaczonych trzy lata temu:

- **Silny wzrost organiczny wynoszący średnio 6,4% rocznie¹**, bazujący na bezkonkurencyjnej gamie zrównoważonych rozwiązań stanowiących prawie trzy czwarte sprzedaży Grupy;
- **Światowy lider w dziedzinie chemii budowlanej, z roczną sprzedażą na poziomie 5,7 miliarda EUR** (w ujęciu pro forma, z uwzględnieniem dokonanych ostatnio przejęć i zbyć), dzięki silnemu wzrostowi organicznemu i 30 przejęciom przeprowadzonym w ciągu ostatnich trzech latach;
- **Zysk operacyjny pro forma doskonale wyważony pomiędzy trzema strefami geograficznymi:** 32% przypada na Amerykę Północną, 31% na Azję i kraje wschodzące oraz 37% na Europę Zachodnią;
- **Rekordowa rentowność i tworzenie wartości, ze średnimi wartościami z okresu trzech lat:** marża operacyjna na poziomie 10,5%, współczynnik konwersji wolnych przepływów pieniężnych na poziomie 58% i ROCE na poziomie 15,8%;
- **Znaczący wzrost wydajności** dzięki organizacji opartej na krajach, w których 90% dyrektorów generalnych pochodzi z danego kraju, co skutkuje byciem blisko naszych klientów, silniejszą pozycją cenową i większą odpowiedzialnością lokalnych zespołów za wyniki;
- **Rekordowy zwrot dla akcjonariuszy:** 4,1 mld EUR wypłacone akcjonariuszom w ciągu trzech lat w drodze wykupu akcji i dywidend. Dzięki wykupowi akcji własnych na przestrzeni trzech lat za łączną kwotę 1,6 mld EUR, Grupa wyprzedza cel 2 mld EUR, który wyznaczyła sobie na pięcioletni okres 2021-2025.

Zrównoważony rozwój leży u podstaw strategii Grupy

Saint-Gobain wprowadza gamę wysokowydajnych zrównoważonych rozwiązań, mających na celu maksymalizację pozytywnego wpływu na klientów, w tym:

- **Rozwiązania niskoemisyjne:** ORAÉ[®], pierwsze na świecie szkło niskoemisyjne (42% mniej CO₂), oraz płyty kartonowo-gipsowe Glasroc[®] X i H wzmocnione matą z włókna szklanego Adfors o śladzie węglowym dwa do trzech razy niższym niż tradycyjne opcje;
- **Rozwiązania dla gospodarki o obiegu zamkniętym:** Płyta gipsowo-kartonowa Placo[®] Infinal[®] 13 wykonana w ponad 50% z gipsu pochodzącego z recyklingu;
- **Rozwiązania redukujące emisję dwutlenku węgla dla naszych klientów:** Chryso EnviroMix[®], pozwalający na 50% redukcję emisji CO₂ z betonu.

Saint-Gobain czyni również szybkie postępy w minimalizowaniu swojego wpływu na środowisko, w szczególności dzięki kilku innowacjom w swoich procesach produkcyjnych:

- Uruchomienie pierwszej na świecie w 100% elektrycznej produkcji płyt gipsowo-kartonowych w Norwegii, wykorzystującej w 100% odnawialną energię elektryczną;
- Pierwsza na świecie testowa produkcja szkła w piecu zasilanym w ponad 30% wodorem w Niemczech;
- Bardzo niskoemisyjna produkcja sidingu w USA (przy użyciu energii pochodzącej w 100% ze źródeł odnawialnych), płyt gipsowo-kartonowych w Indiach (dzięki wykorzystaniu biomasy) i sufitów akustycznych w Finlandii (dzięki wykorzystaniu biogazu i szkła z recyklingu).

W 2023 r. Grupa **Saint-Gobain przeznaczyła 223 mln EUR** na nakłady inwestycyjne oraz badania i rozwój w zakresie dekarbonizacji. Decyzje inwestycyjne są podejmowane w oparciu o **wewnętrzne ceny emisji dwutlenku węgla** (obowiązujące od 2016 r.), które po raz kolejny zostały **podniesione** z 75 do 100 EUR za tonę w przypadku inwestycji kapitałowych oraz ze 150 do 200 EUR za tonę w przypadku projektów badawczo-rozwojowych. **Dzięki podjętym działaniom Grupa była w stanie zmniejszyć emisje CO₂ w Zakresie 1 i 2 o 34%** (do 8,8 mln ton), a wraz ze wzrostem zysków intensywność emisji dwutlenku węgla na 1 EUR przychodów ze sprzedaży i EBITDA spadła odpowiednio o 44% i 56% w 2023 r. w porównaniu z rokiem 2017.

1. Średni wzrost organiczny w latach 2021-2023: +6,9% w 2021 r. (+13,8% za lata 2021/2019 podzielone przez dwa), +13,3% w 2022 r. i -0,9% w 2023 r.

Saint-Gobain zwiększyła również **udział zeroemisyjnej energii elektrycznej**, która **osiągnęła poziom 57% całkowitego** zużycia w 2023 r. (w porównaniu z 52% w 2022 r.). Dzięki **ośmiu nowym umowom na dostawę energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych** (umowy zakupu energii lub wirtualne umowy zakupu energii) podpisanym od początku 2023 r. (USA, Indie, Francja, RPA, Egipt, Włochy, Szwecja i Chiny), **do 2025 r. około dwie trzecie energii elektrycznej wykorzystywanej przez Grupę będzie wolne od emisji dwutlenku węgla.**

Jeśli chodzi o bezpieczeństwo, wskaźnik częstości występowania wypadków powodujących i niepowodujących czasowej niezdolności do pracy (TRAR, z uwzględnieniem podwykonawców i pracowników tymczasowych) wyniósł 1,3 (spadek o 18% rok do roku), a w ciągu ostatnich pięciu lat zmniejszył się o blisko połowę.

Ponadto, w 2023 roku odnotowaliśmy po raz kolejny wzrost zaangażowania interesariuszy Saint-Gobain:

- 87% pracowników Grupy wzięło udział w ankiecie me@Saint-Gobain, z 83% wskaźnikiem zaangażowania i silnym poczuciem przynależności u 89% pracowników (w porównaniu ze średnim poziomem odniesienia wynoszącym 73%);
- Jako światowy lider branży, Grupa uruchomiła Obserwatorium Zrównoważonego Budownictwa w 2023 r., a w ciągu roku odbyły się trzy debaty na temat zrównoważonego budownictwa (w Paryżu, w Nowym Jorku podczas Tygodnia Klimatycznego i w Dubaju podczas COP28);
- Grupa Saint-Gobain wsparła również około 100,000 specjalistów branżowych we Francji w 2023 r. w zakresie szkoleń i certyfikacji, w tym certyfikacji RGE (Uznany Gwarant Środowiska). Ponad 80% projektów budowlanych kwalifikujących się do programu zachęt dla gospodarstw domowych (*MaPrimeRénov*) wykorzystuje narzędzie doradcze i analityczne CAP RENOV opracowane i wprowadzone na rynek przez Saint-Gobain.

Wyniki operacyjne Grupy

Sprzedaż w ujęciu porównywalnym (lik-for-like) wykazała dobrą odporność na wyzwania, odnotowując spadek o jedynie 0,9%, dzięki pozytywnemu wkładowi regionów Azji i Pacyfiku i obu Ameryk oraz segmentu High Performance Solutions, w przeciwieństwie do trudnego środowiska makroekonomicznego w Europie. Grupa nadal osiągała **wyniki lepsze od danych rynkowych na swoich głównych rynkach** dzięki swojej optymalnej strategicznej pozycji w centrum **wyzwań związanych z energią i dekarbonizacją** oraz sile lokalnej organizacji w poszczególnych krajach i oferowaniu **klientom kompleksowych rozwiązań.**

W warunkach mniejszej inflacji **ceny Grupy wzrosły o 4,6% w ciągu roku** (o 0,8% w czwartym kwartale), generując po raz kolejny dodatni spread cenowo-kosztowy.

Zgodnie z oczekiwaniami Grupy na ten rok, ogłoszonymi na początku 2023 r., **wolumeny zmniejszyły się o 5,5% w ciągu roku** (spadek o 4,5% w czwartym kwartale), odzwierciedlając zróżnicowaną sytuację: wyraźny trend spadkowy w nowym budownictwie, przy ogólnie dobrej odporności rynku remontów. Na **każdym rynku lokalnym** Grupa podejmowała **proaktywne działania handlowe i przemysłowe niezbędne do utrzymania dobrych wyników operacyjnych.**

W ujęciu sprawozdawczym sprzedaż spadła o 6,4% do **47,9 mld EUR**, przy ujemnym wpływie walutowym na poziomie 2,3% i ujemnym wpływie struktury Grupy na poziomie 3,2%. Wpływ struktury Grupy wynika z ciągłej **optymalizacji profilu Grupy**, zarówno w drodze dezinvestycji - głównie w obszarze dystrybucji (Wielka Brytania, Polska i Dania), działalności związanej z przetwarzaniem szkła, biznesu Crystals & Detectors oraz ceramiki dla przemysłu stalowego - jak i w wyniku dokonywanych przejęć, głównie w obszarze chemii budowlanej (**GCP Applied Technologies**, Impac w Meksyku, Matchem w Brazylii i Best Crete w Malezji), produktów do zastosowań zewnętrznych w Kanadzie (**Kaycan** i **Building Products of Canada**) oraz izolacji (U.P. Twiga w Indiach).

Dzięki niedawnym przejęciom i inwestycjom Grupa **z powodzeniem wzmocniła swoją pozycję w Ameryce Północnej, Azji i krajach wschodzących, a także w sektorze chemii budowlanej.** Chemia budowlana odnotowała w 2023 roku **solidny wzrost organiczny na poziomie 3,4%.**

Integracja najnowszych przejęć przebiega pomyślnie, a synergie zostały potwierdzone i z powodzeniem wdrożone:

- Łącznie, **Chryso i GCP** poprawiły marżę EBITDA o ponad 400 punktów bazowych w porównaniu do 2022 r. i wygenerowały 50 mln EUR synergii, przewyższając zakładane cele. Biznes **Chryso zaczął wnosić wartość** od drugiego roku - **rok wcześniej niż oczekiwano** - dzięki doskonałym wynikom operacyjnym i płynnej integracji, Wygenerował także zysk EBITDA w wysokości 121 mln EUR i nadal zapewnia najwyższą w branży marżę. **GCP** osiągnął w 2023 roku swój cel w wysokości 170 mln USD EBITDA, zgodnie z oczekiwaniami w pierwszym pełnym roku od przejęcia;
- **Kaycan** wykazał zysk EBITDA na poziomie 101 mln USD w 2023 roku, a także umożliwił osiągnięcie synergii, szczególnie w zakresie zakupów, wyprzedzając zakładane cele;
- Proces integracji organizacji **Building Products of Canada** przejętej we wrześniu 2023 roku przebiega zgodnie z oczekiwaniami.

Zysk operacyjny wyniósł **5 251 mln EUR**, co stanowi **rekordowy poziom przy stałych kursach walut** (kursy z 2022 r.). **Marża operacyjna** osiągnęła **nowy rekordowy poziom 11,0%** w 2023 r. (w porównaniu z 10,4% w 2022 r.), co stanowi wzrost o 330 punktów bazowych od czasu rozpoczęcia transformacji Grupy pod koniec 2018 roku. Pomimo trudnego otoczenia makroekonomicznego, **wszystkie Regiony** odnotowały wzrost marży operacyjnej, co po raz kolejny świadczy o odporności Grupy.

Wyniki w poszczególnych segmentach (sprzedaż w ujęciu porównywalnym)

Europa Północna: rekordowa marża pomimo niższej sprzedaży

Region odnotował **spadek o 5,9%** w 2023 r. w wyniku gwałtownego spowolnienia w nowym budownictwie, podczas gdy rynek remontów (około 55% sprzedaży) okazał się bardziej odporny. Marża operacyjna w regionie osiągnęła nowy rekordowy roczny poziom 8,2% (w porównaniu z 7,8% w 2022 r.), dzięki zoptymalizowanemu profilowi biznesowemu oraz bardzo dobrze zarządzanym kosztom i wydajności przemysłowej.

W krajach nordyckich gwałtowny spadek liczby nowych projektów budowlanych, zwłaszcza w Szwecji i Norwegii, został częściowo zrównoważony przez naszą udział w branży remontowej. Grupa Saint-Gobain jeszcze bardziej zróżnicowała swoją ofertę w 2023 r., wprowadzając na rynek płyty gipsowo-kartonowe Klimax produkowane w zakładzie Fredrikstad w Norwegii przy użyciu 100% energii wodnej. **Wielka Brytania** osiągnęła lepsze wyniki niż rynek, dzięki silnej dynamice sprzedaży, którą zawdzięcza sukcesowi swojej lokalnej organizacji i kompleksowej gamie rozwiązań w nowo zoptymalizowanym portfolio. **Niemcy** nadal borykały się z trudnym otoczeniem makroekonomicznym, które wpłynęło negatywnie na nowe budownictwo; W 2023 roku, Saint-Gobain uruchomiła w tym kraju usługę recyklingu cyrkularnego izolacji Isover i płyt gipsowo-kartonowych Rigips. **W Europie Wschodniej** w czwartym kwartale roku odnotowany został wzrost wolumenów, którego źródłem jest nasza kompleksowa gama rozwiązań do zastosowań wewnętrznych i zewnętrznych.

Europa Południowa – Bliski Wschód i Afryka: stabilna sprzedaż i wzrost marży

Sprzedaż w regionie **utrzymała się na dobrym poziomie (spadek o 0,9%)** dzięki segmentowi remontów (stanowiącemu prawie 70% sprzedaży), podczas gdy w segmencie nowego budownictwa nadal obserwowano trend spadkowy. Marża operacyjna dla regionu osiągnęła dobry poziom 8,1% (w porównaniu do 8,0% w 2022 r.), dzięki bardzo skutecznemu zarządzaniu kosztami i wydajnością przemysłową.

W obliczu gwałtownego spadku liczby nowych projektów budowlanych, Grupa Saint-Gobain nadal osiągała lepsze wyniki we **Francji** dzięki swojemu udziałowi w rynku remontów i rozległej wiedzy specjalistycznej w tym zakresie, a także przy wsparciu korzystnych regulacji i zwiększonej kwoty środków stymulacyjnych, zarówno dla budownictwa prywatnego (program remontowy dla gospodarstw domowych *MaPrimeRénov*, którego budżet został zwiększony z 2,7 mld EUR na rok 2023 do 4 mld EUR na rok 2024), jak i dla programów związanych z nieruchomościami publicznymi i komercyjnymi. Grupa nadal rozszerza swoją ofertę, podejmując dedykowane inicjatywy na rzecz dużych projektów z certyfikatem ekologicznym, rozwiązań niskoemisyjnych o wysokiej wartości dodanej oraz białych ksiąg dotyczących kompleksowej oferty dla placówek opieki zdrowotnej i edukacyjnych oraz renowacji budynków wielorodzinnych.

Zgodnie z wprowadzonym w 2023 r. Rozporządzeniem w sprawie rozszerzonej odpowiedzialności producenta (EPR) w zakresie zagospodarowywania odpadów budowlanych po zakończeniu okresu eksploatacji, Grupa zintensyfikowała swoje procesy recyklingu w ramach Saint-Gobain Glass® Recycling, Placo® Recycling i Isover® Recycling, dzięki uruchomieniu pieca nowej generacji do recyklingu wełny szklanej z odpadów budowlanych w Chemillé.

W **Hiszpanii** i we **Włoszech** sprzedaż rosła na rynkach budowlanych o dużej odporności, a Grupa wprowadziła na rynek Placotherm® Integra, kompleksowe rozwiązanie dla lekkich fasad oferujące izolację termiczną i ochronę akustyczną przy użyciu technologii Glasroc® X.

Bliski Wschód i Afryka odnotowały silny wzrost, zwłaszcza w Turcji, gdzie po przejęciu Dalsan pojawił się nowy lider w dziedzinie lekkich i zrównoważonych rozwiązań budowlanych oraz w Egipcie, gdzie wzrost Grupy przyspieszył dzięki przejęciu firmy Drymix specjalizującej się w chemii budowlanej. Grupa Saint-Gobain wzmocniła również swoją ofertę w zakresie przegród zewnętrznych i rozwiązań fasadowych w Arabii Saudyjskiej dzięki przejęciu firmy Izomaks z branży chemii budowlanej (produkty hydroizolacyjne).

Ameryki: wzrost sprzedaży w Ameryce Północnej i rekordowa marża

Region odnotował w 2023 roku **wzrost organiczny o 1,9%**, do którego przyczyniły się lepsze wyniki w Ameryce Północnej. Zysk operacyjny osiągnął nowy rekordowy poziom (1,6 mld EUR), przy marży operacyjnej na poziomie 16,8% (w porównaniu z 16,1% w 2022 r.), dzięki dobrze zarządzanym kosztom i wydajności oraz wzrostowi wolumenów w Ameryce Północnej.

- **Ameryka Północna** odnotowała wzrost organiczny na poziomie **5,3%** w skali roku (8,7% na podstawie sprawozdań po uwzględnieniu integracji Kaycan, Building Products of Canada i membran hydroizolacyjnych GCP) na rynku nowego budownictwa, na którym sytuacja ustabilizowała się. Dobra dynamika w drugiej połowie roku spowodowała znaczny wzrost wolumenów, a Saint-Gobain odnotowała dalszy wzrost udziału w rynku dzięki kompleksowej, zróżnicowanej gamie rozwiązań do lekkich konstrukcji wewnętrznych i zewnętrznych. Integracja **GCP i Kaycan** przebiega wyjątkowo sprawnie, umożliwiając nam osiągnięcie oczekiwanych synergii. Przejęcie **Building Products of Canada** zostało sfinalizowane szybciej niż planowano, we wrześniu 2023 roku, co pozwoliło Saint-Gobain umocnić się na pozycji lidera rynku materiałów budowlanych w Kanadzie, dzięki kompleksowej ofercie rozwiązań do zastosowań wewnętrznych i zewnętrznych. W świetle korzystnych perspektyw wzrostu, nakłady inwestycyjne w Ameryce Północnej wzrosły i w 2023 r. wyniosły ponad 350 mln EUR.
- **Ameryka Łacińska** odnotowała spadek o 7,3% w 2023 roku. Pomimo trudnego otoczenia makroekonomicznego w **Brazylii** przez cały rok, spadek wolumenu zmniejszył się pod koniec okresu, dzięki lepszym wynikom w zakresie lekkich rozwiązań budowlanych, a niektóre wskaźniki makroekonomiczne wykazały poprawę (spadek stóp procentowych, inflacja pod kontrolą, plan stymulacyjny). Saint-Gobain odnotowała wzrost udziału w rynku w Meksyku i odniosła korzyści z bardzo udanej integracji spółki Impac (chemia budowlana: hydroizolacja). W pozostałych krajach korzystny wpływ na sytuację miał wzrost cen sprzedaży, poszerzenie asortymentu oraz zasięgu geograficznego i nowe produkty pozyskane dzięki przejęciom typu 'bolt-on'. Grupa z powodzeniem zastąpiła 25% zużywanego gazu ziemnego biogazem w fabryce szkła w Jacarei koło São Paulo oraz 100% gazu ziemnego w fabryce zapraw w Rio de Janeiro.

Azja i Pacyfik: dobra dynamika sprzedaży i rekordowa marża

Region osiągnął **wzrost organiczny na poziomie 5,3%** w skali roku, przy dobrej dynamice wolumenów i rekordowo wysokiej marży operacyjnej na poziomie 12,6% (w porównaniu do 12,1% w 2022 r.).

Indie odnotowały kolejny rok poprawy wyników dzięki kompleksowej i innowacyjnej gamie rozwiązań, udanej integracji przejęć dokonanych w ostatnim czasie w branży izolacji oraz uruchomieniu nowych mocy produkcyjnych (płyty kartonowo-gipsowe, szkło i chemia budowlana). Saint-Gobain pełni rolę pioniera w promowaniu niskoemisyjnych budynków w Indiach. Grupa uruchomiła pierwszą niskoemisyjną produkcję gipsu oraz wprowadziła na rynek lokalny pierwsze niskoemisyjne szkło zapewniające 40% redukcję emisji CO₂ (Zakresy 1 i 2).

Na trudnym rynku budowlanym w **Chinach** Grupa nadal zdobywała udział w rynku i zwiększała wolumeny dzięki lekkim rozwiązaniom budowlanym oraz zróżnicowanej gamie produktów i usług (odporność na wilgoć, ognioodporność, lepsza jakość powietrza, marketing cyfrowy). Grupa zainauguowała działalność swojej czwartej fabryki płyt gipsowo-kartonowych i piątej fabryki gipsu w Yuzhou (prowincja Henan), rozszerzając tym samym swój zasięg na środkową część Chin.

W Azji Południowo-Wschodniej, Malezja, Singapur, Indonezja i Filipiny wykazały dynamiczny wzrost, którego źródłem jest wzbogacona gama rozwiązań i niedawno dokonane przejęcia (Best Crete w obszarze chemii budowlanej i Hume Cemboard Industries w segmencie lekkiego budownictwa w Malezji). Wietnam osiągnął lepsze wyniki na trudnym rynku w 2023 roku dzięki wprowadzeniu usług spersonalizowanej logistyki i usług cyfrowych.

High Performance Solutions (HPS): sprzedaż i marża utrzymane na stałym poziomie

Biznes HPS osiągnął **wzrost organiczny na poziomie 2,6%**, dzięki prowadzonym działaniom innowacyjnym, ożywieniu w branży motoryzacyjnej i wzrostowi cen sprzedaży. Marża operacyjna utrzymała się na stabilnym poziomie 12,0%, a dobre zarządzanie kosztami zrównoważyło negatywny efekt mixu w segmencie Mobility.

- Biznesy obsługujące **globalnych klientów z branży budowlanej** odnotowały wzrost sprzedaży o 23%, głównie dzięki integracji GCP. **Chryso** nadal odnotowywało dobre wyniki, z **9,1% wzrostem organicznym**, którego źródłem były projekty infrastrukturalne i innowacje w zakresie dekarbonizacji budownictwa. Dynamika działalności GCP wzrosła dzięki pomyślnemu wdrożeniu synergii integracyjnych, w szczególności integracji pionowej w zakresie polimeryzacji. W 2023 roku przeprowadzono trzy nowe przejęcia, aby uzupełnić portfolio rozwiązań technologicznych i przyspieszyć ekspansję geograficzną. Otwarte zostały cztery nowe zakłady lub linie produkcyjne (Rumunia, Indie, Turcja i Francja), dzięki wykorzystaniu globalnej obecności Saint-Gobain pozwalającej na uruchamianie nowych obiektów produkcyjnych w rekordowo krótkim czasie w ramach istniejących zakładów Grupy. Rozpoczęto także budowę 10 nowych obiektów (w szczególności w USA, Meksyku, Brazylii, Filipinach i Australii).
Niestety w obszarze systemów zbrojeniowych Adfors odnotowano spadek ze względu na ich większą ekspozycję na rynek nowego budownictwa w Europie.
- Biznes **Mobility** osiągnął lepsze wyniki, dzięki wzrostowi cen sprzedaży, swojej rozległej wiedzy technologicznej oraz pozycji na rynku pojazdów elektrycznych, który odpowiadał za 38% sprzedaży na koniec roku. Dobra dynamika utrzymała się w obu Amerykach i w Azji, a wolumeny w Europie wykazały odbicie dzięki słabej bazie porównawczej.
- Biznesy obsługujące **przemysł** utrzymywały dynamikę dzięki cenom sprzedaży i popytowi na najnowocześniejsze materiały i technologie dekarbonizacji, pomimo spowolnienia na rynkach przemysłowych. We Francji, w czwartym kwartale roku, Grupa uruchomiła nową zautomatyzowaną linię produkcyjną o 65% niższym zapotrzebowaniu na energię służącą do produkcji materiałów ogniotrwałych Cruciforms®, które są niezbędne w procesach dekarbonizacji naszych klientów z branży szklarskiej. Niedawne przejęcie Glass Service, wiodącego dostawcy rozwiązań cyfrowych dla pieców szklarskich, w szczególności w zakresie systemów sterowania i optymalizacji, uzupełnia naszą ofertę dla tych klientów.

Analiza skonsolidowanych sprawozdań finansowych za rok 2023

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok 2023 zostało zatwierdzone przez Radę Dyrektorów Saint-Gobain na posiedzeniu w dniu 29 lutego 2024 roku. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało zbadane i zatwierdzone przez biegłych rewidentów.

w mln EUR	2022	2023	% zmiana
Przychody ze sprzedaży	51 197	47 944	-6,4%
Zysk z działalności operacyjnej	5 337	5 251	-1,6%
Marża operacyjna	10.4%	11.0%	
Amortyzacja operacyjna	2 048	1 986	-3,0%
Koszty nieoperacyjne	-262	-236	9,9%
Zysk EBITDA	7 123	7 001	-1,7%
Zyski i straty ze zbycia, odpisy aktualizujące wartość aktywów oraz wpływ zmian w strukturze Grupy	-493	-784	-59,0%
Zysk z działalności biznesowej	4 582	4 231	-7,7%
Koszty finansowe netto	-405	-425	-4,9%
Dywidendy otrzymane z inwestycji	1	1	b.d.
Podatek dochodowy	-1 082	-1 060	2,0%
Udział w zysku netto jednostek powiązanych	5	9	b.d.
Zysk netto przed uwzględnieniem udziałów mniejszościowych	3 101	2 756	-11,1%
Udziały mniejszościowe	98	87	-11,2%
Zysk netto należny akcjonariuszom większościowym	3 003	2 669	-11,1%
Zysk na akcję ² (EUR)	5.84	5.26	-9,9%
Zysk powtarzalny netto¹	3 335	3 242	-2,8%
Zysk powtarzalny¹ na akcję² (EUR)	6.48	6.39	-1,4%
Zysk EBITDA	7 123	7 001	-1,7%
Amortyzacja aktywów z tytułu prawa użytkowania	-716	-692	3,4%
Koszty finansowe netto	-405	-425	-4,9%
Podatek dochodowy	-1 082	-1 060	2,0%
Nakłady inwestycyjne ³	-1 940	-2 029	4,6%
<i>w tym inwestycje w dodatkowe moce produkcyjne</i>	830	837	0,8%
Zmiany w zapotrzebowaniu na kapitał obrotowy	-19	278	b.d.
Wolne przepływy pieniężne⁴	3 791	3 910	3,1%
Konwersja wolnych przepływów pieniężnych⁵	59%	62%	
Stopa zwrotu z kapitału (ROCE)	16.1%	15.9%	
Inwestycje leasingowe	764	828	8,4%
Inwestycje w papiery wartościowe po odliczeniu przejętego zadłużenia ⁶	3 783	1 306	-65,5%
Zbycie inwestycji	501	947	89,0%
Skonsolidowane zadłużenie netto	8 232	7 393	-10,2%

- Zysk powtarzalny netto = Zysk netto należny akcjonariuszom, z wyłączeniem zysków i strat kapitałowych ze zbycia, odpisów aktualizujących wartość aktywów oraz istotnych rezerw jednorazowych.
- Wyliczony na podstawie średniej ważonej liczby akcji pozostających w obrocie (514 372 413 akcji w 2022 r.; 526 244 506 w 2021 r.).
- Nakłady inwestycyjne = inwestycje w rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne i prawne.
- Wolne przepływy pieniężne - Zysk EBITDA pomniejszony o amortyzację aktywów z tytułu prawa użytkowania, powiększony o koszty finansowe netto, powiększony o podatek dochodowy, pomniejszony o nakłady inwestycyjne z wyłączeniem inwestycji w dodatkowe moce produkcyjne i powiększony o zmiany w zapotrzebowaniu na kapitał obrotowy.
- Cykl konwersji wolnych przepływów pieniężnych = wolne przepływy pieniężne podzielone przez zysk EBITDA pomniejszony o amortyzację aktywów z tytułu prawa do użytkowania.
- Inwestycje w papiery wartościowe po odliczeniu przejętego zadłużenia: = 1,306 mln EUR w 2023 r., z czego 1,073 mln EUR w spółkach kontrolowanych
- 3 r., z czego 1 073 mln EUR w spółkach kontrolowanych

Zysk EBITDA wyniósł **7 001 mln EUR** i zbliżył się do rekordowego poziomu z 2022 roku. Wartość EBITDA obejmuje niższe koszty nieoperacyjne w wysokości 236 mln EUR.

Saldo netto zysków i strat kapitałowych ze zbycia, odpisów aktualizujących wartość aktywów oraz wpływu zmian w strukturze Grupy stanowiło koszt w wysokości 784 mln EUR. Na liczbę tę składa się 238 mln EUR odpisów aktualizujących wartość aktywów, głównie związanych z zamykaniem i sprzedażą zakładów (292 mln EUR w 2022 r.), 181 mln EUR amortyzacji wartości niematerialnych i prawnych związanych z alokacją ceny nabycia (PPA) (116 mln EUR w 2022 r.) oraz 365 mln EUR strat ze zbycia oraz wpływu zmian w strukturze Grupy, głównie z tytułu przeszacowań dotyczących aktywów dystrybucyjnych w Wielkiej Brytanii sprzedanych w marcu 2023 r.

Powtarzalny zysk netto wyniósł **3 242 mln EUR**. Stawka podatku od powtarzalnego dochodu netto wyniosła 25%.

Nakłady inwestycyjne zamknęły się kwotą **2 029 mln EUR**, z czego około **70% zainwestowano w Ameryce Północnej, Azji i krajach wschodzących**. Grupa otworzyła 23 nowe zakłady i linie produkcyjne ukierunkowane na szybko rozwijające rynki chemii budowlanej i lekkiego budownictwa.

Wartość **wolnych przepływów pieniężnych** osiągnęła **nowy rekordowy poziom 3 910 mln EUR**, co oznacza trzykrotny wzrost w porównaniu do 2018 roku. **Współczynnik konwersji wyniósł 62%** (59% w 2022 r.) i był efektem bardzo dobrego zarządzania operacyjnym zapotrzebowaniem na kapitał obrotowy (WCR), które na koniec 2023 roku wynosiły 13 dni sprzedaży, w porównaniu do 15 dni sprzedaży na koniec 2022 roku.

Wskaźnik **ROCE** osiągnął w 2023 r. poziom **15,9%**, przekładając się na **znaczący wzrost wartości dla naszych akcjonariuszy**.

Inwestycje w papiery wartościowe wyniosły łącznie **1 306 mln EUR**, przy czym największa inwestycja dotyczyła spółki Building Products of Canada (specjalizującej się w pokryciach dachowych) nabytej za kwotę około 900 mln EUR. Wartość **dezinwestycji** wyniosła łącznie 947 mln EUR i była związana głównie ze sprzedażą działalności dystrybucyjnej w Wielkiej Brytanii za kwotę 803 mln EUR.

Zadłużenie netto spadło o 10,2% do poziomu **7,4 mld EUR**. Wskaźnik zadłużenia netto do EBITDA wyniósł 1,1 w porównaniu do 1,2 na koniec 2022 roku.

Atrakcyjna polityka zwrotu dla akcjonariuszy

W 2023 roku wartość wypłaconej dywidendy i przeprowadzonego wykupu akcji wyniosła łącznie **1,6 mld EUR**:

- Za rok 2022 wypłacono dywidendę w wysokości 1,013 mln EUR;
- Kwota 542 mln EUR została przeznaczona na wykup akcji własnych w 2023 roku (po odliczeniu wartości wyemitowanych akcji pracowniczych), dzięki czemu liczba akcji pozostających w obrocie zmniejszyła się do 502 mln na koniec 2023 r. (511 mln na koniec 2022 r.).

Rada Dyrektorów Saint-Gobain postanowiła zarekomendować Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy w dniu 6 czerwca 2024 r. wypłatę dywidendy pieniężnej podwyższonej o **5% do kwoty 2,10 EUR na akcję** za rok 2023. (2,00 EUR w 2022 roku).

Dzień ustalenia prawa do dywidendy ustalono na 10 czerwca, a dywidenda zostanie wypłacona 12 czerwca 2024 roku.

W 2024 r. Grupa spodziewa się zakończyć - rok wcześniej niż oczekiwano - pięcioletni program wykupu akcji własnych o wartości **2 mld EUR** ogłoszony w 2021 r., tzn. Przeprowadzić wykup akcji własnych o wartości 420 mln EUR w 2024 roku.

Perspektywy i strategiczne priorytety na rok 2024

W aktualnym otoczeniu geopolitycznym i makroekonomicznym, które rodzi wiele wyzwań, Saint-Gobain będzie nadal udowadniać swoją odporność i osiągać doskonale wyniki operacyjne, dzięki właściwie ukierunkowanej strategii oraz proaktywnym inicjatywom biznesowym i przemysłowym.

Saint-Gobain przewiduje, że w 2024 roku na niektórych rynkach Grupy trudna sytuacja będzie utrzymywać się nadal, zwłaszcza w pierwszej połowie roku, ze względu na wysoką bazę porównawczą, z odmienną sytuacją w Europie w porównaniu z resztą świata:

- Europa: stabilna sytuacja na rynku remontów; w segmencie nowego budownictwa sytuacja pozostanie trudna, zanim stopniowo, w kolejnych krajach, osiągnie punkt odbicia;
- Ameryka Północna i Południowa: budownictwo w Ameryce Północnej utrzyma się na stabilnym poziomie (nowe budynki i remonty); spodziewane ożywienie w Ameryce Łacińskiej w trakcie roku;
- Azja i Pacyfik: dobry wzrost w większości krajów;
- HPS: Chemia budowlana odnotuje dynamiczny wzrost; sytuacja w segmencie Mobility będzie utrzymywać się na stabilnym poziomie, podczas gdy odmienna sytuacja będzie panować na rynkach przemysłowych pod względem popytu.

W takim otoczeniu, w 2024 roku Grupa będzie nadal realizować strategiczne priorytety określone w strategii "Grow & Impact" na lata 2021-2025:

1) Kontynuacja działań ukierunkowanych na rentowność i generowanie wolnych przepływów pieniężnych.

- Nieustająca koncentracja na spreadzie cenowo-kosztowym;
- Inicjatywy w zakresie efektywności produkcji i szybkie dostosowania w zależności od kraju, w miarę potrzeb;
- Nakłady inwestycyjne nieznacznie przekraczające 4% wartości sprzedaży, przy rygorystycznej alokacji na rynki o wysokim wzroście.

2) Osiągnięcie lepszych wyników na naszych rynkach poprzez wzmocnienie profilu rentownego wzrostu.

- Poszerzenie bogatej gamy zintegrowanych, zróżnicowanych i innowacyjnych rozwiązań oferujących naszym klientom możliwość zrównoważonego rozwoju i wyższej efektywności.;
- Kontynuacja dynamiki przejęć i dezinwestycji ukierunkowanych na generowanie wartości oraz czerpanie korzyści z pomyślnej integracji przejęć dokonanych w ostatnim czasie.

3) Nieustanne skupianie się na naszej mapie drogowej ESG z pozycji lidera zrównoważonego budownictwa.

- Promowanie naszych rozwiązań o pozytywnym wpływie na środowisko i niskiej emisyjności wśród klientów;
- Rozszerzenie dekarbonizacji budownictwa na cały łańcuch wartości i pełnienie roli lidera w dziedzinie lekkiego i zrównoważonego budownictwa.

Pomimo trudnej sytuacji na niektórych rynkach, w 2024 roku Grupa Saint-Gobain przewiduje dwucyfrową marżę operacyjną czwarty rok z rzędu, zgodnie z celem planu strategicznego "Grow & Impact".

Kalendarium finansowe

Spotkanie informacyjne dla analityków i inwestorów odbędzie się 1 marca, 2024 roku o godz. 8:30 (GMT +1) i będzie transmitowane na żywo na stronie internetowej Saint-Gobain: www.saint-gobain.com

- Sprzedaż za pierwszy kwartał 2023 roku 2024 roku: Czwartek 25 kwietnia, 2024 roku, po zamknięciu notowań na giełdzie w Paryżu.
- Wizyta w Wielkiej Brytanii: Wtorek, 2 lipca 2024 roku
- Wyniki za pierwsze półrocze 2024 roku: Czwartek 25 lipca 2024 roku, po zamknięciu notowań na giełdzie w Paryżu.

RELACJE Z ANALITYKAMI I INWESTORAMI

Vivien Dardel	(+33) 1 88 54 29 77
Floriana Michalowska	(+33) 1 88 54 19 09
Alix Sicaud	(+33) 1 88 54 38 70
James Weston	(+33) 1 88 54 01 24

RELACJE Z PRASĄ

Patricia Marie	(+33) 1 88 54 26 83
Laure Bencheikh	(+33) 1 88 54 26 38

Glosariusz:

- Wskaźniki **wzrostu organicznego** oraz **zmiany w sprzedaży/przychodach operacyjnych "like-for-like"** odzwierciedlają bazowe wyniki Grupy z wyłączeniem wpływu:

- zmian w strukturze Grupy, poprzez wylczenie wskaźników za rok badany w oparciu o zakres konsolidacji roku poprzedniego (wpływ struktury Grupy);
- zmian kursów walut, poprzez przeliczenie wskaźników za rok badany i za rok poprzedni w oparciu o identyczne kursy walut za rok poprzedni (wpływ waluty);
- zmian w stosowanych zasadach rachunkowości.

- **EBITDA** = przychody operacyjne powiększone o amortyzację operacyjną, pomniejszone o koszty nieoperacyjne.

- **Marża operacyjna** = zysk operacyjny podzielony przez sprzedaż.

- **ROCE** (Return on Capital Employed): zysk operacyjny za rok skorygowany o zmiany w strukturze Grupy, podzielony przez aktywa i zobowiązania segmentu na koniec roku.

- **ESG** = Environment, Social, Governance. (Środowisko, Społeczeństwo, Ład Korporacyjny)

- **Alokacja ceny nabycia (PPA)** = proces przypisania wartości godziwej wszystkim nabytym aktywom i zobowiązaniom oraz alokacji pozostałej wartości firmy zgodnie z wymogami MSSF 3 (zaktualizowanego) i MSR 38 dla połączeń jednostek gospodarczych. Amortyzacja wartości niematerialnych w ramach PPA dotyczy amortyzacji marek, list klientów i własności intelektualnej i jest ujmowana w pozycji "Pozostałe koszty operacyjne i utrata wartości aktywów".

- **Pro forma**: sprzedaż lub zysk operacyjny z uwzględnieniem całorocznego wpływu zmian w strukturze Grupy w 2022 r.

- **TRAR**: całkowity wskaźnik wypadków podlegających rejestracji z i bez czasowej niezdolności do pracy na 1 milion godzin przepracowanych przez pracowników Grupy, pracowników tymczasowych i stałych podwykonawców.

Wszystkie wskaźniki zawarte w niniejszym komunikacie prasowym (niezdefiniowane w przypisach) zostały wyjaśnione w notach do skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień 31 grudnia 2022 roku, dostępnych po kliknięciu tutaj: <https://www.saint-gobain.com/en/news/full-year-2023-results>

Zadłużenie netto Nota 10

Koszty nieoperacyjne Nota 5

Zysk z działalności operacyjnej Nota 5

Koszty finansowe netto Nota 10

Powtarzalny dochód netto Nota 5

Zysk z działalności biznesowej Nota 5

Zapotrzebowanie na kapitał obrotowy Nota 5

Ważne zastrzeżenie - oświadczenia dotyczące przyszłości:

Niniejszy komunikat prasowy zawiera stwierdzenia dotyczące przyszłości w odniesieniu do sytuacji finansowej, wyników, działalności biznesowej, strategii, planów i perspektyw Saint-Gobain. Stwierdzenia dotyczące przyszłości są zazwyczaj identyfikowane poprzez użycie wyrazów takich jak "oczekiwać", "przewidywać", "wierzyć", "zamierzać", "szacować", "planować" i innych podobnych wyrażań. Chociaż Saint-Gobain uważa, że oczekiwania odzwierciedlone w stwierdzeniach dotyczących przyszłości oparte są na racjonalnych założeniach na dzień publikacji niniejszego dokumentu, inwestorzy powinni mieć na uwadze, że stwierdzenia te nie stanowią gwarancji przyszłych wyników. Rzeczywiste wyniki mogą się istotnie różnić od przewidywań dotyczących przyszłości w wyniku wystąpienia szeregu znanych i nieznanych ryzyk, niepewności i innych czynników, z których wiele jest trudnych do przewidzenia i zasadniczo pozostaje poza kontrolą Saint-Gobain, w tym między innymi ryzyk opisanych w sekcji „Czynniki ryzyka” Uniwersalnego Dokumentu Rejestracyjnego Saint-Gobain oraz główne ryzyka i niepewności przedstawione w sprawozdaniu finansowym za półrocze 2022 r., przy czym oba dokumenty są dostępne na stronie internetowej Saint-Gobain (www.saint-gobain.com). W związku z tym, odbiorcy niniejszego dokumentu nie powinni bazować na stwierdzeniach dotyczących przyszłości. Powyższe przewidywania dotyczące przyszłości zostały sformułowane na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu. Grupa Saint-Gobain nie zamierza ani nie jest zobowiązana do uzupełniania, aktualizowania lub korygowania stwierdzeń dotyczących przyszłości, czy to w wyniku pojawienia się nowych informacji, przyszłych wydarzeń, czy też z innych względów, za wyjątkiem sytuacji gdy wymagają tego obowiązujące przepisy prawa i regulacje.

Niniejszy komunikat prasowy nie stanowi oferty zakupu lub wymiany, ani też nie jest zachętą do złożenia oferty sprzedaży lub wymiany papierów wartościowych Saint-Gobain.

Więcej informacji można znaleźć na stronie www.saint-gobain.com