



NOWE BIURO GRUPY SAINT-GOBAIN POWSTAJE NA 28. PIĘTRZE W VARSO TOWER

HB Reavis, właściciel i zarządca nieruchomości komercyjnych, podpisał 10-letnią umowę najmu z Grupą Saint-Gobain w Polsce. Światowy lider zrównoważonego i lekkiego budownictwa przeniesie swoją polsko-ukraińską centralę na 28 piętro budynku Varso Tower. Pracownicy firmy wprowadzą się do nowego biura o powierzchni blisko 1 400 mkw. jesienią br.

Grupa Saint-Gobain tworzy, produkuje i dystrybuje materiały oraz rozwiązania dla rynku budowlanego i przemysłowego. Jeden z największych inwestorów zagranicznych w Polsce jest obecny w naszym kraju ponad 30 lat, gdzie posiada 25 zakładów i zatrudnia 7,3 tys. pracowników. Firma, która od lat znajduje się wśród najlepiej ocenianych pracodawców, podjęła zobowiązanie do osiągnięcia neutralności węglowej do 2050 roku. „Making the World a Better Home” – to cel nadrzędny Grupy, który łączy 160 tys. pracowników w 76 krajach.

– *Patrząc w przyszłość z optymizmem, postanowiliśmy zmienić dotychczasowe biuro Centrali Grupy Saint-Gobain w Polsce na takie, które będzie odzwierciedlać naszą ambicję: chcemy uczynić świat lepszym, bardziej zrównoważonym miejscem. Bacznie zbadaliśmy i uwzględniliśmy potrzeby naszych pracowników w Warszawie. Oprócz tego zadaliśmy o to, aby w wybranym budynku spełnione były wysokie standardy inkluzywności oraz środowiskowe. Dzięki współpracy*

z biurem Trzop Architekci oraz generalnym wykonawcą Decorator – Malewicz i Wspólnicy S.K.A. zaprojektowaliśmy przestrzeń, w której zatrudnieni i goście będą mogli poczuć się szczególnie komfortowo. A to za sprawą zastosowania szerokiej palety naszych innowacyjnych rozwiązań dla rynku budowlanego. Ta unikalna powierzchnia będzie salonem pokazowym możliwości Saint-Gobain – mówi Joanna Czysz-Piechowiak, Prezes Grupy Saint-Gobain w Polsce i Ukrainie.



Varso Tower jest najwyższą częścią wielofunkcyjnego obiektu zrealizowanego przez HB Reavis, w którego skład wchodzi biura, hotel, centrum innowacji, restauracje, kawiarnie, klub fitness i przychodnia. Wielokrotnie nagradzana inwestycja stała się jednym z nowych symboli centrum Warszawy. Swoją rolę w realizacji kompleksu Varso odegrały liczne rozwiązania marek Grupy Saint-Gobain, które przyczyniły się do poprawy bezpieczeństwa, komfortu akustycznego oraz efektywności energetycznej obiektu. Dzięki potrójnym szybom zespolonym COOL-LITE® SKN 176II marki Glass i zastosowanym w nich ramach dystansowych SWISSPACER zwiększono izolacyjność termiczną obiektu oraz zmaksymalizowano ilość światła dziennego przy jednoczesnym zredukowaniu przegrzewania się pomieszczeń. Systemy ścian działowych Rigips w różnych konfiguracjach oraz Aku-płyta od Isover znacząco poprawiły izolację akustyczną, gwarantując ochronę przed hałasem oraz zapewniając spokojne i komfortowe środowisko pracy. Dodatkowo, zastosowanie materiałów ognioodpornych – takich jak szkło ognioodporne od VETROTECH w przeszklonych windach czy płyty o odporności ogniowej od Rigips – zwiększyło poziom bezpieczeństwa pożarowego całego obiektu. A to nie wszystko – w obiekcie znalazły się również rozwiązania innych marek budowlanych Grupy, jak posadzki Weber czy systemy hydroizolacji GCP. To sprawia, że Varso jest idealnym miejscem dla siedziby Grupy Saint-Gobain w Polsce.



– W działalności HB Reavis od lat cenimy wysokiej jakości materiały Saint-Gobain, takie jak energooszczędne szkło fasadowe, które zastosowaliśmy na elewacjach naszych budynków Varso Place i kampusu biurowego Forest. W wieżowcu Varso Tower innowacyjne produkty Saint-Gobain zapewniają m.in. bezpieczeństwo pożarowe, ochronę przed hałasem i dbają o doskonałą akustykę tutejszych biur. Cieszę się, że pracownicy Saint-Gobain już wkrótce wprowadzą się do naszego biurowca, skąd będą wspierać wszystkie aktywności biznesowe firmy w Polsce – komentuje Cezary Błaszczuk, dyrektor zarządzający w HB Reavis Investments Poland.

Varso Tower to łącznie 70 tys. mkw. powierzchni biurowej o najwyższym standardzie, która wspiera wellbeing pracowników i wpisuje się w najnowsze trendy ESG. Już 85% powierzchni biurowej wieżowca zostało wynajęte. W gronie najemców budynku są kancelarie prawne CMS, Baker McKenzie i Greenberg Traurig oraz firmy Box, Enterprise Investors, SAP, PageGroup, NCBiR, Foster + Partners, Inditex, AFI Europe, Atlas Ward, Transition Technologies MS, jak również kawiarnia Green Caffè Nero dostępna na parterze.

Najwyższy wieżowiec w Unii Europejskiej został zaprojektowany przez Foster + Partners z troską o zdrowie oraz inkluzywność, co potwierdzają uzyskane certyfikaty WELL oraz Obiekt bez Barier. Budynek zdobył najwyższą ocenę w systemie BREEAM, która świadczy o ich niskim zapotrzebowaniu na energię. Projektanci zadbali także o przestrzeń publiczną. Kilkadziesiąt drzew zasadzono wokół, na dachach oraz w przestronnym lobby wieżowca, które zdobi ręcznie wykonana ceramiczna mozaika. Centralna lokalizacja zapewnia wiele udogodnień w zasięgu ręki i znakomity dostęp do komunikacji miejskiej. Nie do przecenienia jest też bezpośrednie sąsiedztwo dworca kolejowego, a tym samym ułatwienie dojazdu z każdego miejsca w Polsce.

O HB Reavis

HB Reavis to międzynarodowa firma specjalizująca się w projektowaniu, realizacji i zarządzaniu przestrzeniami pracy, które wspierają dobrostan i produktywność. Oprócz Polski, firma działa w Wielkiej Brytanii, Niemczech, Czechach oraz na Słowacji. Ze zrealizowanych przez nią biur korzysta ponad 75 tys. pracowników. Od 1993 roku stworzyła 1,69 mln mkw. powierzchni biurowej i handlowo-usługowej. Obecnie zarządza budynkami o wartości 3 mld euro, oferującymi łącznie 640 tys. mkw. przestrzeni pracy. Budynki HB Reavis to wielokrotnie nagradzane projekty, dogodnie zlokalizowane w centrach największych miast. Wyróżniają się architekturą skoncentrowaną na potrzebach ludzi, szeroką ofertą usług oraz najwyższej jakości standardami zrównoważonego rozwoju. Więcej informacji o firmie: <https://hbreavis.com/pl/>

O Saint-Gobain

Saint-Gobain, światowy lider w dziedzinie lekkiego i zrównoważonego budownictwa, tworzy, produkuje i dystrybuje materiały oraz usługi dla rynku budowlanego i przemysłowego. Zintegrowane rozwiązania w zakresie renowacji budynków publicznych i prywatnych, lekkiego budownictwa oraz dekarbonizacji budownictwa i przemysłu są opracowywane w procesie ciągłej innowacji i zapewniają zrównoważony rozwój i efektywność. Zobowiązanie Grupy wyrażone jest w jej celu nadrzędnym: "MAKING THE WORLD A BETTER HOME".

WARSZAWA

INFORMACJA PRASOWA

9 MAJA 2024



Wartość sprzedaży w 2023 roku: 47,9 mld EUR.

160 000 pracowników w 76 krajach.

Firma podjęła zobowiązanie do osiągnięcia neutralności węglowej do 2050 roku.

Więcej informacji o Saint-Gobain można znaleźć na naszej stronie: www.saint-gobain.pl

Dodatkowe informacje:

Michał Ciesielski, dyrektor marki, komunikacji i cyfryzacji

michal.ciesielski@saint-gobain.com

Monika Mazurek-Skrzekowska, kierownik marki i komunikacji

monika.mazurek@saint-gobain.com