

POGŁĘBIENIE LOKALNEGO MODELU

I ZMIANY W KOMITECIE ZARZĄDZAJĄCYM Z DNIEM 1 LIPCA 2025

- **Nowy etap transformacji Grupy**, wprowadzający w pełni regionalną organizację w celu przyspieszenia rozwoju naszych rozwiązań w poszczególnych krajach
- **Odświeżony skład Komitetu Wykonawczego, który poprowadzi Grupę do kolejnej fazy rentownego wzrostu** zostanie zaprezentowany podczas Dnia Rynków Kapitałowych 6 października 2025 r.

Benoit Bazin, Prezes i Dyrektor Generalny Grupy Saint-Gobain na świecie:

"Nasza zdecentralizowana organizacja krajowa utworzona w 2019 roku i wdrożona w ramach strategicznych planów "Transform & Grow", a następnie "Grow & Impact" stała się kluczem do naszego sukcesu. Dziś robimy kolejny krok naprzód, pogłębiając nasz lokalny model organizacyjny. Prezesi (CEO) w poszczególnych krajach będą teraz odpowiedzialni za pełną gamę rozwiązań Saint-Gobain, w tym za rozwiązania wcześniej zarządzane w ramach segmentu High Performance Solutions, takie jak specjalistyczna chemia budowlana czy rozwiązania przemysłowe. Lokalne zarządzanie wszystkimi liniami produktów ma na celu przyspieszenie wzrostu sprzedaży w każdym segmencie rynku i przystosowanie się do coraz bardziej rozdrobnionego środowiska geopolitycznego.

Aby zmaksymalizować naszą efektywność operacyjną i wdrożyć pełną gamę rozwiązań w każdym kraju, wraz z najlepszymi praktykami produkcyjnymi, cyfrowymi i biznesowymi, wprowadzamy nowy dział Group Operational Performance.

Nasz nowy plan strategiczny zaprezentujemy podczas Dnia Rynków Kapitałowych 6 października, a już teraz wiem, że mogę liczyć na nasze zespoły, które będą siłą napędową tego nowego etapu rentownego wzrostu. Dziś mam przyjemność ogłosić skład Komitetu Wykonawczego, który będzie działał od 1 lipca, aby z powodzeniem realizować nasze ambicje bycia światowym liderem w dziedzinie lekkiego i zrównoważonego budownictwa".

Zdecentralizowana organizacja wzmacniająca nasz model lokalny

Z dniem 1 lipca 2025 roku **Prezesi (CEO) w poszczególnych krajach - z rozszerzonymi zakresami obowiązków** - przejmą odpowiedzialność za sprzedaż pełnej gamy rozwiązań Saint-Gobain. Celem nadrzędnym jest przyspieszenie lokalnego rozwoju multi-produktowej oferty Grupy, w tym zwiększenie określonej sprzedaży i udoskonalone zarządzanie kluczowymi klientami, aby maksymalnie wykorzystać pełen potencjał rozwiązań Saint-Gobain w każdym kraju. **Krajowi CEO** będą wspierani **przez centralny dział Group Operational Performance, który będzie dla nich przewodnikiem i wsparciem.**

W ten sposób Saint-Gobain umacnia swój lokalny model organizacyjny, aby dotrzymać kroku postępującej regionalizacji swoich klientów - zwłaszcza na rynkach przemysłowych - i dostosować się do **globalnego środowiska geopolitycznego**. Wszystkie rozwiązania Grupy, w tym te należące obecnie do segmentu High Performance Solutions (Rozwiązania Wysokowydajne), będą teraz zarządzane przez poszczególne kraje, w bezpośredniej bliskości do klientów. Saint-Gobain już teraz czerpie korzyści z lokalnych łańcuchów wartości (ślad przemysłowy, logistyka, zaopatrzenie, branding, sprzedaż i klienci) bez bezpośredniej ekspozycji na restrykcje celne, a także z regionalizacji głównych ośrodków innowacji: w Europie (Francja i Niemcy), USA, Indiach, Brazylii i Chinach.



W zakresie **raportowania**, Grupa będzie publikować swoje sprawozdania finansowe w oparciu o cztery regiony (Europa Północna, Europa Południowa, Bliski Wschód i Afryka, obie Ameryki oraz Azja i Pacyfik). Będzie również raportować kwartalne dane dotyczące sprzedaży Rozwiązań Przemysłowych (część High Performance Solutions z ekspozycją na przemysłowe rynki docelowe). Raz w roku firma przedstawi wyniki sprzedaży w rozbiciu na główne linie produktów.

W okresie przejściowym, za lata 2024 i 2025 dostępne będą sprawozdania oparte zarówno na istniejącej, jak i nowej strukturze:

- W pierwszej połowie 2025 r. Grupa opublikuje swoje sprawozdania finansowe na bazie dotychczasowej organizacji (tj. cztery regiony i High Performance Solutions) i przedstawi równoważne dane w układzie opartym na nowej organizacji (cztery regiony).
- W drugim półroczu i w sprawozdaniach za cały rok 2025, Grupa opublikuje wyniki finansowe w oparciu o nową organizację i przedstawi równoważne dane w układzie odzwierciedlającym dotychczasową organizację.

Podczas Dnia Rynków Kapitałowych zaplanowanego na 6 października, Grupa zaprezentuje trajektorię rentownego wzrostu w ujęciu zbieżnym z nową organizacją.

Zmiany w Komitecie Wykonawczym

Po posiedzeniu Rady Nadzorczej i dorocznym Walnym Zgromadzeniu w dniu 5 czerwca 2025 r. **Benoit Bazin**, Prezes i Dyrektor Generalny, zapowiedział rekonstrukcję zespołu zarządzającego, który będzie odpowiedzialny za poprowadzenie Grupy w kolejnej fazie jej rentownego wzrostu od dnia 1 Lipca 2025 roku.

Patrick Dupin został mianowany COO (Chief Operating Officer) Grupy. Będzie on odpowiedzialny za wszystkie platformy eksperckie Grupy, w tym rozwiązania obejmujące przemysłowe, cyfryzację, zakupy, innowacje i ofertę w podziale na linie produktów - które będą wyznaczać kierunki i wspierać działalność operacyjną każdego kraju. **Anne Hardy** na stanowisku Chief Innovation Officer, **Ursula Soritsch-Renier** na stanowisku Chief Digital and Information Officer oraz **Nicolas Miègeville**, na stanowisku Chief Technology Officer, będą podlegać Patrickowi Dupin i będą członkami Komitetu Wykonawczego. Nicolas zastąpi w swojej roli **Benoit d'Iribarne'a**, który będzie koordynował rozwiązania przemysłowe.

Jeśli chodzi o regionalnych dyrektorów generalnych, **David Molho** zastąpi Patricka Dupina w zarządzaniu Europą Północną. **Thierry Bernard** i **Camille Harrissart** zostaną odpowiednio CEO Europy Południowej - Bliskiego Wschodu i Afryki oraz CEO Ameryki Łacińskiej, zastępując Thierry'ego Fourniera i Javiera Gimeno, którzy opuszczają Grupę po udanej transformacji swoich regionów. Regiony Ameryki Północnej i Azji-Pacyfik będą nadal kierowane odpowiednio przez **Marka Rayfielda** i **Sreedhara N.**

Pozostali członkowie Komitetu Wykonawczego pozostają bez zmian. Są to **Maud Thuaudet** (Chief Financial Officer), **Claire Pedini** (Human Resources and Corporate Social Responsibility Director), **Antoine Vignial** (Group Corporate Secretary), **Noémie Chocat** (Corporate Strategy Director) i **Laurence Pernot** (Communications Director).

5 czerwca 2025 r.

Noty biograficzne

Patrick Dupin, 61 lat, będzie pełnił funkcję Chief Financial Officer Grupy; aktualnie zajmuje stanowisko CEO Regionu Northern Europe (od 2019 roku); dołączył do Saint-Gobain w 1999 r. jako Dyrektor Finansowy Działu Materiałów Ściernych. W 2005 r. został mianowany Dyrektorem Finansowym Sektora Materiałów Innowacyjnych, a następnie w 2012 r. Dyrektorem Generalnym Automotive Glazing. W latach 2014-2018 zarządzał biznesem szkła płaskiego.

Thierry Bernard, 57 lat, został mianowany na stanowisko CEO Regionu Southern Europe - Middle East & Africa; obecnie pełni funkcję Chief Executive Officer Construction Chemicals; dołączył do Grupy w 2021 roku w momencie przejścia Chryso, gdzie od 2011 roku sprawował funkcję dyrektora generalnego. W ciągu ostatnich czterech lat odegrał ważną rolę w zdobywaniu przez Saint-Gobain pozycji światowego lidera w dziedzinie chemii budowlanej, w szczególności poprzez przejścia GCP i FOSROC.

Camille Harrissart, 40 lat, nominowana na stanowisko CEO Latin America; aktualnie pełni rolę Chief Executive Officer of Abrasives Latin America; prace w Grupie rozpoczęła w 2016 roku jako Head of Strategy for the Construction Products Business Sector, po siedmiu latach spędzonych w Boston Consulting Group. Następnie awansowała na stanowisko Head of Strategy for Europe odgrywając kluczową rolę w realizacji planu "Transform & Grow". W 2020 r. została powołana na stanowisko Chief Executive Officer of Point.P Ile-de-France Region, a w 2022 r. objęła swoją obecną funkcję w São Paulo (Brazylia).

Nicolas Miègeville, 45 lat, został mianowany na stanowisko Chief Technology Officer; wcześniej od 2020 roku pełnił funkcję Chief Executive Officer of Saint-Gobain Ceramics. W Saint-Gobain pracuje od 2002 roku i posiada rozległą wiedzę na temat działalności przemysłowej Grupy po dziesięciu latach pracy na stanowiskach kierowniczych zakładów produkcyjnych, szczególnie w Brazylii, Korei Południowej i Egipcie. W latach 2014-2019 pełnił różne funkcje operacyjne w obszarze Abrasives, w tym zarządzał działalnością w Ameryce Łacińskiej.

Telekonferencja dla analityków/ inwestorów (w języku angielskim) o godz. 8:15 (czasu paryskiego) 6 czerwca 2025 r. Dołącz, wybierając numer:

+44 20 3059 5875 lub +1 718 705 8795 lub +33 1 70 91 87 14 (kod 4276084#)

Prosimy o zgłoszenie się pięć do dziesięciu minut przed zaplanowanym czasem.

Nagranie telekonferencji będzie dostępne po zakończeniu sesji na żywo pod numerem:

+39 02 802 0987, a następnie 700760# i 760#, od godziny 10:00 (czasu paryskiego) do 6 lipca 2025 r.

O Saint-Gobain

Saint-Gobain, światowy lider w dziedzinie lekkiego i zrównoważonego budownictwa, tworzy, produkuje i dystrybuje materiały oraz usługi dla rynku budowlanego i przemysłowego. Zintegrowane rozwiązania w zakresie renowacji budynków publicznych i prywatnych, lekkiego budownictwa oraz dekarbonizacji budownictwa i przemysłu są opracowywane w procesie ciągłej innowacji i zapewniają zrównoważony rozwój i efektywność. Grupa, która w 2025 r. obchodzi 360. rocznicę swojego istnienia, pozostaje bardziej niż kiedykolwiek zaangażowana w realizację swojego celu: "MAKING THE WORLD A BETTER HOME".

Wartość sprzedaży w 2024 roku: 46,6 mld EUR.

161 000 pracowników w 80 krajach.

Firma podjęła zobowiązanie do osiągnięcia neutralności węglowej do 2050 roku.

Aby uzyskać więcej informacji o Saint-Gobain, odwiedź www.saint-gobain.com i śledź nas na X [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain).

RELACJE Z ANALITYKAMI I INWESTORAMI

Vivien Dardel (+33) 1 88 54 29 77
Floriana Michałowska (+33) 1 88 54 19 09
Alix Sicaud (+33) 1 88 54 38 70
James Weston (+33) 1 88 54 01 24

RELACJE Z PRASĄ

Patricia Marie (+33) 1 88 54 26 83
Laure Bencheikh (+33) 1 88 54 26 38
Yanice Biyogo (+33) 1 88 54 27 96