

ZWIĘKSZENIE DOSTĘPNOŚCI PRODUKTU STROPMAX 31 NA RYNKU



**TO ODE MNIE
ZACZYNA SIĘ
SPRZEDAŻ**

CZYM JEST STROPMAX?

To płyty z wełny mineralnej szklanej pokryte szarym welonem szklanym przeznaczone do wykonywania niepalnej izolacji w garażach lub pomieszczeniach technicznych.

Jakie są fundamenty tego produktu?

- ✓ Oszczędność czasu dla klienta - łatwy i szybki montaż, płyty stanowią ostateczne wykończenie bez konieczności malowania, czy klejenia
- ✓ Doskonała izolacyjność cieplna $\lambda_D = 0,031 \text{ W/mK}$
- ✓ Estetyczne wykończenie - szary welon szklany nawiązuje do betonu architektonicznego
- ✓ Bardzo dobre parametry pochłaniające dźwięk.
- ✓ **To jedyny taki produkt na rynku!**

Jakie były kluczowe wyzwania biznesowe?

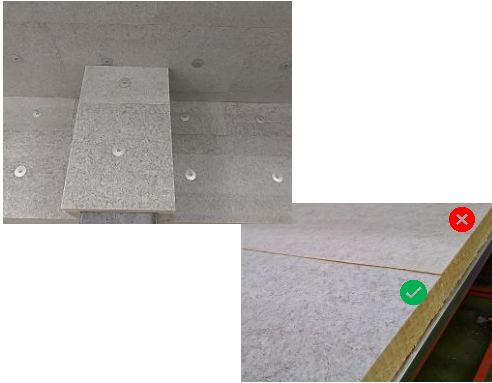
- Bardzo niskie ME dla produktu ze względu na liczne problemy produkcyjne
- Liczne reklamacje na niestabilność koloru
- Ograniczenie Capacity Efficiency
- Bardzo duża ilość odpadu

Wszystko przekładało się na niską dostępność produktu na rynku



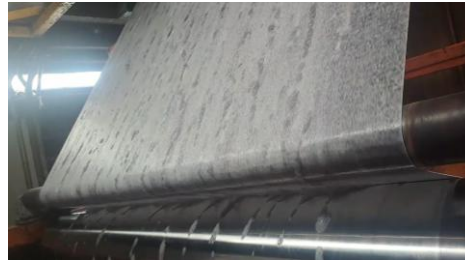
JAKIE PROBLEMY UDAŁO SIĘ ZWERYFIKOWAĆ?

Niestabilny kolor



Słabo poznany proces barwienia, niedostosowane urządzenia, słabo poznana metodyka badania koloru,

Problemy z pienieniem



Niestabilne surowce, problemy z czystością instalacji, brak filtrów, zmienne parametry procesowe

Problemy ze strukturą i plamami



Bardzo duża zmienność surowców, niedostosowana metoda badania, zmienne parametry procesowe



Obniżenie dostępności na rynku oraz wysoka cena produktu ze względu na niską wydajność materiałową

JAKIE DZIAŁANIA POPRAWIŁY SYTUACJĘ?

Stabilizacja Produkcji

- Rozbudowanie metodyki kalibracji urządzeń do mierzenia koloru – większa pewność poprawności pomiaru
- Dostosowanie parametrów koloru dla wyrobu Stropmax do możliwości produkcyjnych – pełna kontrola parametrów koloru w przestrzeni CIElab D65
- Zwiększenie Capacity Efficiency dla Stropmaxa 31 w grubości 50 – opanowanie problemów z pienieniem poprzez kontrole surowców
- Opracowanie szczegółowej procedury przygotowania produkcji dla operatorów oraz checklisty dla mistrza przed każdą produkcją wyrobu
- Wprowadzenie rygorystycznego czyszczenia instalacji przed produkcją – zapobieganie pienieniu
- Zweryfikowanie parametrów kluczowych dla stabilnej produkcji – wdrożenie tymczasowych działań zaradczych – docelowo CAPEX 2027

Wprowadzenie usprawnień

- Doposażenie instalacji w szereg filtrów, reorganizacja rurociągów zgodnie z metodologią Poka Yoke
- Wprowadzenie dodatkowej kontroli surowców przed każdą produkcją oraz dodatkowych badań przy każdej dostawie welonów
- Doposażenie stanowiska stacji podawania welonów w kamerę – możliwy ciągły podgląd operatora z linii szybsza reakcja na problem
- Wykonanie podglądu parametrów procesowych w czasie rzeczywistym za pomocą Grafany
- Doposażenie stacji w miejsce przygotowywania mieszanki do barwienia – poprawa ergonomii pracy operatorów

Zwiększenie świadomości na temat produktu

- Poszerzenie wiedzy na temat metod badania koloru w dziale Jakości – zorganizowanie wspólnego wyjazdu na szkolenie zewnętrzne Konica Minolta dla działu Jakości i R&D
- Poszerzenie wiedzy pracowników operacyjnych na temat procesu barwienia oraz sposobów korygowania parametrów – większa elastyczność i szybsza reakcja w przypadku problemów
- Liczne wizyty na budowach, rozmowy z klientami na temat plusów i minusów wyrobu, możliwościach poprawy i uwagach ze strony instalkatorów



PODSUMOWANIE – KLUCZOWE KORZYŚCI



**ZWIĘKSZENIE
DOSTĘPNOŚCI
PRODUKTU**



**POSZERZENIE
WIEDZY**



**ZMNIEJSZENIE
ILOŚCI ODPADU ORAZ
REKLAMACJI**



**POLEPSZENIE
STOSUNKÓW Z
KLIENTAMI, LEPSZY
WIZERUNEK**

Wszystkie działania wykonane przez ostatnie kilkanaście miesięcy doprowadziły do zwiększenia dostępności wyrobu STROPMAX31 na rynku, rozbudowania wiedzy na temat procesu produkcyjnego oraz metodyki badań nie tylko dla pracowników działu Produkcji i Jakości ale również zaangażowanych w temat pracowników działu Marketingu, działu Technicznego oraz współpracujących z nami klientami.

Produkt w oczach naszych klientów stał się percepcyjnie bardziej stabilny, dając wrażenie prawdziwego PRODUKTU PREMIUM



Dużo akcji – jeden cel

Bo sprzedaż zaczyna się tutaj.